

Daftar Pustaka

- Ghozali, Imam. (2022). Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang..
- Griffin , Jil. (2005). *Customer Loyalty*, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Husein Umar, 2005, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis:" Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gray. 2012. *Principles Of Marketing*. Globa; Edition, 14 Editiion, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. Fourteenth* Global Edition. 14 Edition. Pearson.
- Pass, Christoper, and, Lowes, Bryan, 2009, *Kamus Lengkap Ekonomi, (Collins Dictionary of Economics)*, Terjemahan Tumpal Rumapea dan Posman Halolo, Edisi Kedua, Erlangga, Indonesia.
- Sofjan Assauri, 2009, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian dan Operasi, Edisi Revisi, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2011, *Service, Quality & Statisfication*, ED III, ANDI. Yogyakarta.
- Vincent Gaszpersz, 2009, *Total Quality Management*, Cetakan Kelima, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Jurnal :

Jurnal Ropinov Saputro (2010)

Jurnal Sri Wahyuni Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia Semarang.

Sumber lain :

<http://jurnalmanajemenoperasional.blogspot.com/>

<http://digilib.unpas.ac.id/download.php?id=468>

