

ABSTRACT

This study is entitled 'The sensuality element in 'Wisata Malam' Television program in Trans 7. In the entertainment media discourse, especially in TV show, females's bodies are explored and exploited in many ways as a sign and semiotic of body. "Wisata malam" is a weekly TV program which runs every Sunday at 23.15 pm. in Trans 7. In this program, the viewers are invited to visit many historical places in the night. This study aims to find out the sensuality element represented by the guest star of the program. The study uses qualitative method using the semiotic approach.

The semiotic theory used is the television codes from John Fiske. The sensuality elements are observed from its reality level using the performance codes, environment codes, behavior codes, expression code, and dialogue codes. In addition, the representation codes are analyzed from the camera codes. Finally, the study concludes the result from the reality level and representation level by using the ideology level.

The result shows that the female guest stars appeared in the "Wisata Malam" TV program are attached to the sensuality elements based on the visual aspect. This indicates the form of patriarchal and capitalism ideology. This conclusion is taken from how the 'Wisata Malam' TV program gives a bias visualization on the females's figure that counts only on their bodies.

Key Words: Wisata Malam, Sensuality, Semiotic.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Unsur Sensualitas dalam Program Acara Wisata Malam. Di dalam wacana media hiburan, khususnya pada tayangan televisi tubuh perempuan dieksplorasi dan dieksploitasi dengan berbagai cara dalam sebuah ajang permainan tanda dan semiotisasi tubuh. Wisata Malam adalah sebuah program acara televisi mingguan yang tayang setiap hari minggu pukul 23.15 WIB di Trans7. Melalui program ini penonton akan diajak untuk menelusuri tempat wisata dan tempat bersejarah di malam hari. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui unsur sensualitas yang direpresentasikan bintang tamu perempuan dalam tayangan Wisata Malam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika, yaitu suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Teori semiotika yang digunakan adalah kode-kode televisi John Fiske. Unsur sensualitas tersebut diamati peneliti melalui level realitas menggunakan kode penampilan, lingkungan, perilaku, ekspresi, dan dialog. Kemudian, melalui kode representasi dilihat dari kode kamera. Setelah itu peneliti menyimpulkan dari level realitas dan level representasi melalui level ideologi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bintang tamu perempuan yang muncul di dalam program acara Wisata Malam berdasarkan aspek visualnya, lekat dengan sensualitas, hal ini sekaligus menunjukkan bentuk ideologi patriarki, dan kapitalisme. Terlihat dari bagaimana program acara Wisata Malam memberikan penggambaran yang bias tentang sosok perempuan, yang hanya mengandalkan tubuhnya.

Kata Kunci: Wisata Malam, Sensualitas, Semiotika.