

## DAFTAR ISI

<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATAPENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	9
1.2.1 Fokus Penelitian .....	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Seting Penelitian .....	11
1.6 Kerangka Pemikiran .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis .....	16
2.1.1 Erdiansyah Juniadi Hayi.....	16
2.1.2 Rohmah Dwi Aisyah .....	17
2.1.3 Fuad Raja Siregar .....	18
2.2 Tinjauan Teoritis .....	21
2.2.1 Komunikasi .....	21
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	21
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	22
2.2.2 Komunikasi Massa .....	23
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	23
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	24
2.2.3 Media Massa .....	25
2.2.3.1 Pengertian Media Massa.....	25
2.2.3.2 Jenis-jenis Media Massa .....	26
2.2.3.3 Pengaruh Media Massa.....	27
2.2.4 Televisi .....	27
2.2.4.1 Pengertian Televisi .....	27
2.2.4.2 Karakteristik Televisi.....	29
2.2.4.3 Dampak Media Televisi.....	29
2.2.4.4 Teknik Pengambilan Gambar .....	30

<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
2.2.5 Sensualitas .....	31
2.2.5.1 Pengertian Sensualitas .....	31
2.2.6 <i>Gender</i> .....	32
2.2.6.1 Pengertian <i>Gender</i> .....	32
2.2.6.2 Bias <i>Gender</i> .....	34
2.2.7 Feminisme .....	35
2.2.7.1 Pengertian Feminisme .....	35
2.2.8 Tanda dan Makna .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian .....	37
3.1.1 Semiotika .....	38
3.1.2 Semiotika John Fiske .....	42
3.2 Subjek-Objek & Wilayah Penelitian dan Sumber Data .....	44
3.2.1 Sejarah Singkat Trans7 .....	44
3.2.1.1 Visi dan Misi .....	45
3.2.2 Wisata Malam .....	46
3.2.3 Struktur Wisata Malam .....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4 Teknik Analisis Data .....	49
3.5 Uji Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Pembahasan .....	53
4.1.1 Temuan Data .....	54
4.1.2 Analisis Data .....	76
4.1.2.1 Level Realitas .....	77
4.1.2.2 Level Representasi .....	85
4.1.2.3 Level Ideologi .....	88
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	96
5.2.1 Saran Ilmiah .....	96
5.2.2 Saran Praktisi .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	99
<b>LAMPIRAN</b> .....	101

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Tabel Perbedaan Penelitian.....	19
Tabel 2.2 Teknik Pengambilan Gambar Film.....	30
Tabel 3.1 Pembagian Level .....	42
Tabel 4.1 Analisis Gambar 4.1.....	56
Tabel 4.2 Analisis Gambar 4.2.....	59
Tabel 4.3 Analisis Gambar 4.3.....	62
Tabel 4.4 Analisis Gambar 4.4.....	65
Tabel 4.5 Analisis Gambar 4.5.....	68
Tabel 4.6 Analisis Gambar 4.6.....	71
Tabel 4.7 Analisis Gambar 4.7.....	74
Tabel 4.8 Teknik Pengambilan Gambar Film.....	86

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Cover Program Acara Wisata Malam.....	4
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	15
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Data .....	52
Gambar 3.2 Triangulasi Teori.....	52
Gambar 4.1 Adegan <i>Opening</i> Wisata Malam.....	55
Gambar 4.2 Adegan <i>Host</i> dan Kedua Bintang Tamu Saat Sedang Berenang	58
Gambar 4.3 Adegan Saat Mengunjungi Kampung Siallagan .....	61
Gambar 4.4 Adegan Saat Mengunjungi Pasar Ekstrim Tomohon.....	64
Gambar 4.5 Adegan Saat Kedua Bintang Tamu Melakukan Zumba .....	67
Gambar 4.6 Adegan Saat Kedua Bintang Tamu dan Host Melakukan Makan Malam .....	70
Gambar 4.7 Adegan Saat Kedua Bintang Tamu dan Host Mengunjungi Tempat Hiburan Malam.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Draft dan Jawaban Wawancara dari Narasumber.....	102
Lampiran 2 Riwayat Hidup Narasumber .....	109
Lampiran 3 Surat Riset .....	111
Lampiran 4 Riwayat Hidup Penulis .....	112

