

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Konteks Penelitian	1
1.2	Fokus Penelitian dan Identifikasi Masalah	9
1.2.1	Fokus Penelitian	9
1.2.2	Identifikasi Masalah	9
1.3	Tujuan Penelitian	9
1.4	Kegunaan Penelitian	10
1.5	Setting Penelitian	11
1.6	Kerangka Pemikiran	12
1.7	Sistematika Penelitian	15

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Review Hasil Penelitian Sejenis	15
2.2	Tinjauan Mengenai Komunikasi	33

2.3	Tinjauan Mengenai Komunikasi Internal	34
2.4	Tinjauan Mengenai Komunikasi Eksternal	38
2.4.1	Kegiatan Hubungan Eksternal	41
2.4.2	Media Komunikasi Eksternal	43
2.4.3	Tujuan Pelaksanaan Komunikasi Eksternal	44
2.4.4	Pentingnya Komunikasi Eksternal	45
2.5	Tinjauan Mengenai Bentuk Kegiatan dengan Pers	46
2.5.1	Pentingnya <i>Press Relations</i>	48
2.6	Tinjauan Mengenai Public Relations	50
2.6.1	Tujuan Public Relations	52
2.6.2	Ruang Lingkup Public Relations	52
2.7	Tinjauan Mengenai PT. Pos Indonesia	55
2.7.1	Sejarah Singkat	55
2.7.2	Profil Perusahaan	56
2.7.3	Visi dan Misi	58
2.7.4	Program Kerja Public Relations PT. Pos Indonesia	58
2.8	Tinjauan Mengenai Pola Komunikasi	60
2.4.1	Pola Komunikasi Formal	62
2.4.2	Pola Komunikasi Informal	63
2.3	Tinjauan Mengenai Hambatan-hambatan Komunikasi	64

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan atau Paradigma Penelitian	60
3.2	Pendekatan yang Digunakan	66

3.3	Subjek-Objek & Wilayah Penelitian dan Sumber Data	70
3.4	Teknik Pengumpulan Data	71
3.5	Teknik Analisis Data	72
3.5.1	Analisis Data Pra Riset	72
3.5.2	Analisis Data	72
3.6	Uji Keabsahan Data	73
BAB 4 PEMBAHASAN		
4.1	Temuan Penelitian	76
4.2	Pembahasan	92
4.2.1	Pola Komunikasi PT. Pos Indonesia Untuk Publik Pers	92
4.2.1.1	Pola Komunikasi Infomal	93
4.2.1.2	Pola Komunikasi Formal	103
4.2.1.3	Hambatan-hambatan Komunikasi	111
BAB 5 PENUTUP		
5.1	Simpulan	115
5.2	Saran	116
5.2.1	Saran Teoritis	116
5.2.2	Saran Praktis	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian yang Relevan	16
Tabel 4.1 Media Televisi PT. Pos Indonesia	87
Tabel 4.2 Media Koran PT. Pos Indonesia	88
Tabel 4.3 Media Majalah PT. Pos Indonesia	89
Table 4.4 Media Online PT. Pos Indonesia	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.5 Tujuan komunikasi <i>public relations</i> PT. Pos Indonesia	91
Gambar 4.6 Pola komunikasi informal <i>public relations</i> PT. Pos Indonesia.....	101
Gambar 4.7 Pola komunikasi formal <i>public relations</i> PT. Pos Indonesia	110
Gambar 4.8 Hambatan Komunikasi <i>public relations</i> PT. Pos Indonesia	114