

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- Ahmadi, Dadi dan Ane Maryani, *Komunikasi Virtual: Teori dan Praktik*. Bandung: Ihsan Press, 2011
- Ardianto, Elvinaro, *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: SIMBIOSEA REKATAMA MEDIA, 2013
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008
- Gita S., Filosa dan Fajar Junaedi, *KOMUNIKASI MULTIKULTUR: Melihat Multikulturalisme dalam Genggaman Media*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta, 2014
- Hartley, John, *Communication, Cultural, & Media Studies*. Yogyakarta: JALASUTRA, 2010
- Hasbiansyah, O dan S. I. Astuti, *Panduan Penyusunan Skripsi, Usulan Penelitian, & Karya Ilmiah*. Tangerang: WHATIF ARTWORK, 2013
- Ibrahim, Idy Subandi, *Budaya Populer sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: JALASUTRA, 2007
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi Ke-2. Jakarta: Erlangga, 2009
- Morissan, *Teori Komunikasi: Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013
- _____. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu, *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Komunikasi*. Edisi Ke-2. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013

Referensi Skripsi

- Mardiyah, Nihayatul. 2010. "Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Brand Image Sabun Lux: Studi di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Prawira, R. Yogie. 2012. "Hubungan Karakteristik *Brand Ambassador* Honda Spacy Helm-In dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen". Skripsi. Bandung: Universitas Padjajaran

Sumber Jurnal

Gunawan, F. Anggraini dan Diah Dharmayanti. 2014. “ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN ENDORSER TERHADAP *PURCHASE INTENTION* POND’S MEN DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING,” dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Volume 2, Nomor 1, Tahun 2014 (hal. 4-5).

Sumber Internet

“Asal Muasal Kata 'Fashionista' Yang Kemudian Disesali Pencetusnya”, <http://www.vemale.com/fashion/berita/21620-asal-muasal-kata-fashionista-yang-kemudian-disesali-pencetusnya.html> Diakses tanggal 7 Maret 2015, pk. 22.21 WIB

“Corporate Information”, http://www.clozette.co/info/corporate_information Diakses tanggal 7 Maret 2015, pk. 22.09 WIB

<http://e-journal.uajy.ac.id/4659/2/1KOM03905.pdf> Diakses tanggal 9 Maret 2015, pk. 21.39 WIB

<http://id.clozette.co/> Diakses tanggal 9 Februari 2015, pk. 19.04 WIB

http://id.wikipedia.org/wiki/Duta_Merek Diakses tanggal 8 Maret 2015, pk. 17.13 WIB

http://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web Diakses tanggal 8 Maret 2015, pk. 11.14 WIB

kbbi.web.id. Diakses tanggal 12 Februari 2015, pk. 19.56 WIB

Maulana, Amalia E. 2011. “Mana Sahabatmu, SBY?”, <http://amaliamaulana.com/blog/mana-sahabatmu-sby/#more-606>. Diakses tanggal 12 Februari 2015, pk. 20.34 WIB

Rizal, Herry Fahrur. 2014. “Clozette Indonesia, Jejaring Sosial yang Memanjakan Kebutuhan Wanita Indonesia”, <http://id.techinasia.com/clozette-indonesia-jejaring-sosial-yang-memanjakan-kebutuhan-wanita-indonesia/> Diakses tanggal 7 Maret 2015, pk. 21.56 WIB