

## ABSTRAKSI

**Nama : RR. Anita Nugraheni**

**NPM : 10090211003**

**Judul : Identifikasi Pola Perilaku Konsumsi Islami Di Lingkungan Universitas Islam Bandung**

Perilaku konsumsi dalam kehidupan sehari-hari tidak hanya sekedar bagaimana menggunakan hasil produksi atau pendapatan, tetapi lebih dari itu konsumsi Islami harus dapat menciptakan sebuah distribusi pendapatan dan kekayaan yang adil, sederhana, bersih, memurahkan hati dan moralitas.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi perilaku konsumsi karyawan dan mengidentifikasi indikator yang paling dominan dalam menentukan perilaku konsumsi Islami di Unisba. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengambilan sampel berupa teknik *random sampling* dengan melakukan survei terhadap 86 responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dengan cara membobot hasil persepsi responden dengan pendekatan metode *Likert*.

Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa perilaku konsumsi karyawan Unisba telah sesuai dengan etika konsumsi Islami hasil ini diindikasikan dari bobot nilai keseluruhan indikator. Indikator yang paling dominan menentukan perilaku konsumsi Islami dari karyawan Unisba adalah aspek moralitas dengan skor yang dihasilkan sebesar 85,9% hasil ini menunjukkan bahwa aspek moralitas dalam berkonsumsi pada sebagian besar karyawan Unisba telah dilandasi oleh nilai-nilai moral Islam, sedangkan aspek keadilan adalah indikator yang terendah dengan skor yang dihasilkan sebesar 74,9% hal ini menjadi indikasi bahwa pendapatan yang tidak mencukupi kebutuhannya sehingga dapat mendorong untuk melakukan pinjaman atau dana tambahan yang tentunya akan mengurangi pendapatannya dikemudian hari.

Kata kunci : Perilaku konsumsi dan pola konsumsi Islami