

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	7
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	7
1.6.1 Kerangka Pemikiran	7
1.6.2 Hipotesis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tanggung Jawab Sosial (CSR)	16
2.1.1. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility))	16
2.1.2. Beberapa teori yang menjelaskan mengenai adanya	
2.1.3. tanggung jawab sosial perusahaan	19
2.1.4. Model-model dari Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.	22
2.1.5. Strategi Pengelolaan Tanggung Jawab Sosial	

Perusahaan	23
2.1.6. Tingkat atau Lingkup Keterlibatan CSR)	23
2.2 Keunggulan Bersaing	24
2.2.1. Strategi Pesaing	28
2.2.2. Menyeimbangkan Orientasi Pelanggan dan Pesaing ..	32
2.3 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1. Populasi	37
3.2.2. Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Variabel dan Operasionalisasi Variabel	42
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.8 Rancangan Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	56
4.1.1 Jangkauan Kepada Orang Miskin dan Minoritas	57
4.1.2 Jangkauan Pelayanan	58
4.1.3 Peningkatan Modal Sosial dan Politik Nasabah	60
4.1.4 Tanggung Jawab Institusi	61
4.2 Keunggulan Bersaing Perusahaan	63
4.2.1 Cost Leadership	63
4.2.2 Product Differentiation	65
4.2.3 Outreach Levels	66
4.3 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Keunggulan Bersaing	68

4.3.1 Hasil Uji Analisis Berdasarkan Model Grafis	68
4.3.2 Analisis Kuualitas Variabel	72
4.3.3 Analisis Berdasarkan Model Text	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xvi

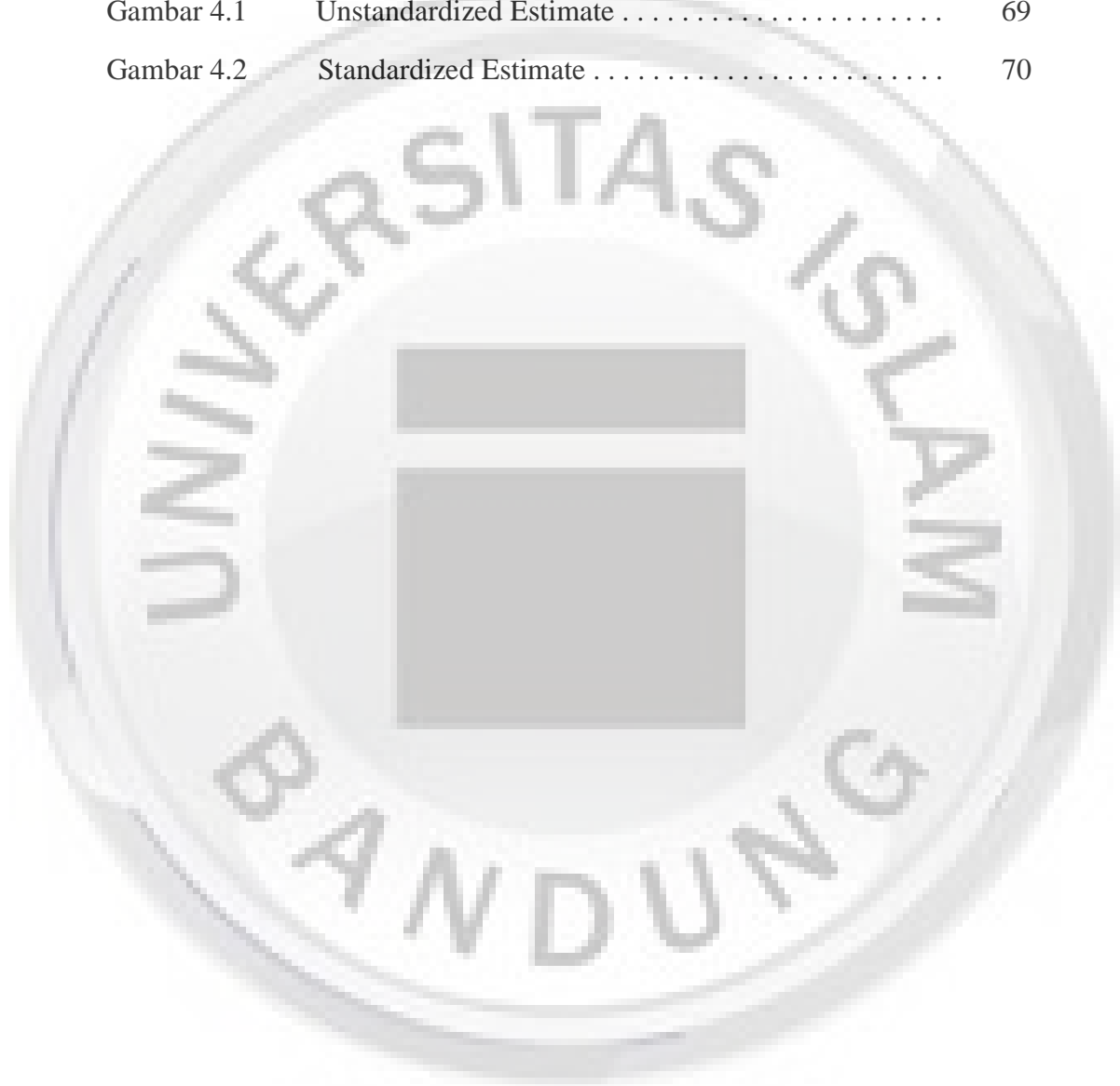


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Nama-nama BPR yang menjadi sample wilayah Sumedang	3
Tabel 3.2 Nama-nama BPR yang menjadi sample wilayah Bandung Raya (Kota Bandung, Bandung Barat, Kabupaten Bandung, dan Cimahi)	38
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan WMS Jangkauan Orang Miskin dan Minoritas	57
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan WMS Jangkauan Pelayanan	59
Tabel 4.3 Hasil Pehitungan WMS Peningkatan Modal Sosial dan Politik Nasabah	60
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan WMS Tanggung Jawab Institusi	62
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan WMS Cost Leadership	64
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Product Differentiation	65
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Outreach Levels	67
Tabel 4.8 CMIN	72
Tabel 4.9 Estimates	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.6.1 Kerangka pemikiran	14
Gambar 1.6.2 Paradigma Konseptual Penelitian	15
Gambar 3.1 Pengujian Hipotesis Dengan Dua Pihak	54
Gambar 4.1 Unstandardized Estimate	69
Gambar 4.2 Standardized Estimate	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Analisis

