

## ABSTRAK

Disuatu daerah di Kota Bandung tepatnya di Jalan Malabar terdapat sekumpulan orang Perantau Asal Madura yang berprofesi sebagai pedagang yang mempunyai tujuan tertentu untuk mencapai tujuan bersama. Dalam kehidupan kesehariannya-pun tidak lepas dari kegiatan komunikasi dan selalu terlibat dalam komunikasi yang bersifat rutinitas yang sering dilakukan yang menjadi ciri khas khusus dalam aktivitas komunikasi. Komunikasi disini sangat berperan penting dalam menjelaskan segala sesuatunya, maka jelas bahwa komunikasi tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan manusia, baik sebagai individu itu sendiri maupun dengan anggota masyarakat.

Pertukaran informasi yang terjadi dalam proses komunikasi dalam suatu masyarakat tersebut merupakan pertukaran symbol-simbol yang di beri makna yang pada dasarnya makna itu sendiri merupakan individu-individu yang terlibat dalam aktivitas komunikasi, oleh karenanya aktivitas yang menjadi kebiasaan yang sering dilakukan tersebut tanpa disadari membentuk sebuah pola komunikasi, pola kebiasaan yang menjadikannya ciri khas dari masing-masing pelaku komunikasi tersebut.

Berdasarkan hal tersebut maka dilakukan penelitian yang berjudul “ Pola Komunikasi Komunitas Perantau Asal Madura di Kota Bandung”. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti aktivitas komunikasi yang terdiri dari peristiwa komunikasi, situasi komunikasi, tindak komunikasi dan makna komunikasi yang terjadi pada keluarga perantau asal Madura di Kota Bandung.

Penelitian ini merupakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi komunikasi, dengan menentukan key informan menggunakan teknik purposive sampling yang terdiri dari Mas Sudih dan Mba Sulamah, Mas Ferry dan Mba Misnadeh dan Mas Marsiyam dan Mba Mahriyeh sebagai informan dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melakukan wawancara mendalam, observasi partisipan dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pola kebiasaan yang sering dilakukan yang menjadikan aktivitas komunikasi yang terdiri dari peristiwa komunikasi, situasi komunikasi, tindak komunikasi dan makna komunikasi tersebut menjadi kebiasaan-kebiasaan yang bersifat rutinitas serta membentuk sebuah pola komunikasi yang membuat setiap keluarga itu mempunyai peran masing-masing dalam menjalankan fungsi dengan aktivitas komunikasinya.

**Kata Kunci : Etnografi Komunikasi, Pola Komunikasi, Perantau Asal Madura**

## ABSTRACT

In an area in Bandung precisely at Malabar Street Originally there were a bunch of people who work as traders Madura which have specific objectives to achieve a common goal. In the daily-life was not separated from the activities of communication and always involved in communication routines that are often done that characterizes specialized in communication activities. Communication here plays an important role in explaining everything, it is clear that the communication can not be separated from human *kehidupan*, both as individuals themselves as well as with members of the public.

The exchange of information that occurs in the process of communication in a society is an exchange of symbols which give meaning basically meaning itself are individuals who are involved in communication activities, therefore the activity becomes a habit that is often done unconsciously forming a patterns of communication, which makes it a habit pattern characteristic of each of the perpetrators of such communication.

Under these conditions, conducted a study entitled "Community Communication Patterns Trader Origin Madura in Bandung". This study aims to examine the communication activities consisting of event communication, communication situations, acts of communication and meaning of communication that occurs on a merchant family from Madura in Bandung.

This study is a qualitative method approach to ethnography of communication, by specifying key informants using purposive sampling techniques consisting of Mas Sudih and Mba Sulamah, Mas Ferry and Mba Misnadeh and Mas Marsiyam and Mba Mahriyeh as informants in this study. Data collection techniques used is to conduct in-depth interviews, participant observation and literature.

Results from this study showed that there was a pattern habit that is often done that make communication activities consisting of event communication, communication situations, acts of communication and the communication of meaning into habits that are routine and form a pattern of communication that makes every family that has a respective roles in carrying out the functions with communication activities.

**Keywords: Ethnography of Communication, Communication Patterns, Merchant Origin Madura**