

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Setting Penelitian	7
1.6.1 Pembatasan Masalah	7
1.6.2 Pengertian Istilah	8
1.7 Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.2 Pengertian Komunikasi	25

2.3 Pengertian Komunitas	29
2.4 Komunikasi Antarpribadi	30
2.5 Komunikasi Kelompok	33
2.6 Komunikasi Antarbudaya	36
2.7 Etnografi Komunikasi	41
2.8 Interaksi Simbolik	45
2.9 Pola Komunikasi	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Paradigma Penelitian	54
3.2 Subjek, Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data	59
3.4 Teknik Analisis Data	61
3.5 Uji Keabsahan Data	62

BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISI DAN PEMBAHASAN

4.1 Aktivitas Komunikasi yang dilakukan ketiga keluarga asal Madura di kota Bandung ditinjau dari situasi komunikasi, peristiwa komunikasi, Tindak Komunikasi dan Makna Komunikasin.....	67
4.1.1 Situasi Komunikasi	69
4.2 Latar Belakang Keluarga Pertama	71
4.2.1 Makan Bersama Setiap Hari	72
4.2.2 Sharing Tentang Keagamaan	74
4.2.3 Mempersiapkan bahan kebutuhan	77

4.2.4 Berjualan Soto	80
4.2.5 Menonton TvBersama	82
4.2.6 Pengajian Rutin	84
4.2.7 Analisis dan Pembahasan	87
4.2.8 Matrik Pola Komunikasi	89
4.3 Latar Belakang Keluarga Ke-Dua	91
4.3.1 Makan bersama setiap hari.....	91
4.3.2 Menonton Tv bersama.....	93
4.3.3 Berjualan soto	96
4.3.4 Mempersiapkan bahan kebutuhan.....	98
4.3.5 Berkunjung kerumah orangtua.....	100
4.3.6 Pengajian Rutin	103
4.3.7 Analisis dan Pembahasan.....	105
4.3.8 Matrik Pola Komunikasi	107
4.4 Latar Belakang Keluarga Ke-Tiga	109
4.4.1 Makan bersama setiap hari	109
4.4.2 Menonton tv bersama	112
4.4.3 Mempersiapkan bahan kebutuhan.....	115
4.4.4 Berjualan Sate	117
4.4.5 Pengajian Rutin.....	119
4.4.6 Analisis dan Pembahasan	122

4.4.7 Matrik Pola Komunikasi	124
4.5 Analisis dan Pembahasan Pola Komunikasi Komunitas Pedagang Asal Madura di Kota Bandung dilihat dari ketiga keluarga	126
4.6 Model Pola Komunikasi ketiga pedagang asal Madura di Kota Bandung	129

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

