

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION MUGI REKSO ABADI**

**BROADCAST MEDIA DIVISION BANDUNG**

(Studi Kasus pada Kegiatan *Integrated Marketing Communication* di Mugi Rekso Abadi  
Broadcast Media Division Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

**Indri Rahmawati**

**10080010043**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**BANDUNG**

**2015**