

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | |
| HALAMAN PERNYATAAN | |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | |
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| INTISARI..... | xii |
| ABSTRAK..... | xiii |
| BAB1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan..... | 10 |
| 1.4 Manfaat..... | 11 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran..... | 12 |
| 1.6 Hipotesis..... | 27 |
| BAB2 TINJAUAN PUSTAKA..... | 28 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 28 |
| 2.1.1 Teori Stakeholder..... | 28 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi..... | 28 |
| 2.1.3 Teori Keagenan..... | 29 |
| 2.1.4 Corporate Social Responsibility..... | 29 |
| 2.1.5 Good Corporate Governance..... | 32 |
| 2.1.6 Ukuran Perusahaan..... | 44 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.7 Laporan Keberlanjutan..... | 45 |
| 2.1.7.1 Pengungkapan..... | 47 |
| 2.1.8 NilaiPerusahaan..... | 49 |
| 2.2 Pengaruh Variabel Independent Terhadap Variabel Dependent..... | 51 |
| 2.2.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Pengungkapan Sustainability Report..... | 51 |
| 2.2.2 Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report..... | 52 |
| 2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Report..... | 53 |
| BAB3 METODA PENELITIAN..... | 55 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 55 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 55 |
| 3.3 Jenis Data..... | 55 |
| 3.4 Teknik Pengambilan Data..... | 56 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 57 |
| 3.6 Variabel dan Operasional Variabel..... | 58 |
| 3.6.1 Variabel..... | 58 |
| 3.6.2 Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel..... | 59 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 63 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik..... | 63 |
| 3.7.2 Uji Hipotesis (Regresi Linier Berganda)..... | 65 |
| 3.7.3 Uji Koefisien Determinasi..... | 66 |
| 3.7.4 Uji Nilai T..... | 66 |
| BAB4 HASIL DAN EMBAHASAN..... | 68 |
| 4.1 Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG) dan Ukuran Perusahaan..... | 68 |
| 4.1.1 Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR)..... | 68 |
| 4.1.2 Good Corporate Governance (GCG)..... | 73 |

| | |
|--|------|
| 4.1.3 Ukuran Perusahaan..... | 77 |
| 4.1.4 Sustainability Report..... | 81 |
| 4.1.5 Nilai Perusahaan..... | 84 |
| 4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting secara parsial dan simultan..... | 88 |
| 4.2.1 Uji Asumsi Klasik Variabel <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting..... | 88 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting secara parsial dan simultan..... | 93 |
| 4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan setelah adanya variabel moderating..... | 104 |
| 4.3.1 Korelasi dan Pengaruh Simultan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> dan Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) dengan Pengungkapan Sustainability Reporting (<i>SR</i>)..... | 104 |
| BAB5 KESIMPULAN DAN SARAN..... | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | xiv |
| LAMPIRAN..... | xvii |