

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

***RELATIONSHIP MARKETING DALAM
MENGEMBANGKAN OBJEK WISATA***

**(Studi Kasus Pada Paguyuban Alam Pakidulan Sukabumi/ PAPSI
Geopark Ciletuh Sukabumi)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Komunikasi Bisnis

Oleh:

**FEMI OKTAVIANI
NPM. 20080014010**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2016**