

DAFTAR PUSTAKA

- A.Usmara .2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books.
- Alma, Buchori. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Alwasilah, A. Chaedar. 2002. *Pokoknya Kualitatif : Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Pustaka Jaya.
- Ardianto, Elinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Budyatna, Muhammad dan Ganiem, Leila Mona. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Burkat, A.J., & Medlik. 1981. *Tourism : Past, Present and Future*. London : United Kingdom.
- Buttle, Francis. 2004. *Customer Relationship Marketing*. Jawa Timur : Bayumedia Publishing.
- Chan, Syafruddin. 2003. *Relationship Marketing : Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Cresswell, John W. 1992. *Qualitative Inquiry and research Design ; Bussines and Profesional Communication*. New York : Harper Collins Publisher.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kuaalitatif*. Bandung : Pustaka Setia.
- Daymon, Christine dan Holloway, Immy. 2008. *Riset Kualitatif ; dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Yogyakarta : Bentang Pustaka.
- Denzim, Norman K & Yvonna S. Lincoln. 2009. *The Sage Handbook of Qualitative Research (Terjemahan):Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

- Effendy, Onong Uchajana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Hanson, Ward. 2000. *Pemasaran Internet*. Jakarta : Salemba.
- Hernawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Erlangga.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid*. Jakarta : PT. Indeks.
- _____, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Ed. Ke-13, terjemahan Bob Sabran. PT. Indeks.
- _____. Paul N Bloom. *Teknik dan Strategi Memasarkan Jasa Profesional*. Terjemahan Wilhelmus W. Bakowatun. Jakarta : CV Intermedia.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lovelock, Christopher H. and Lauren K. Wright. 1999. *Principle of Service Marketing and Management Publisher*. Prentice Hall; 2nd edition.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media.
- Meleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Miles, B. Matthew & Michael A, Hubberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2015. *Teori-teori Komunikasi : Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi pemasaran : Strategi dan Taktik*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. Bandung : Linda Karya.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2003. *Periklanan Promosi. Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid I, Ed. Ke-5. Terjemahan Revyani Syahrial dan Dyah Anikasari*. Bandung : Erlangga.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar (UMM).
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 2005. *Perspekif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 2003. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur : Bayumedia Publishing.
- Wahyudi, R. O. B. 2010. *Modul Perencanaan dan Pengelolaan Komunikasi*. Surabaya: Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo
- Yin, K. Robert. 2002. *Study Kasus: Desain dan Metode*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : PT. Angkasa.

Zeithaml, Valarie A., and Mary Jo Bitner. 1996. *Service Marketing*. New York : McGraw Hill.

Tesis :

Cesari, Oktosalsa Dwi. 2014. *Komunikasi Antarpribadi dalam Relationship Marketing*. Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Nuridin, Dadan. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Industri Rumahan Keripik Molring Kang Kabayan*. Pascasarjana Universitas Islam Bandung.

Fikroh, Seviyenti. 2015. *Komunikasi Pemasaran Sekolah Internasional Darul Hikam*. Pascasarjana Universitas Islam Bandung.

Jayanti, Lidwina Wening W. 2011. *Implementasi Integrasi Komunikasi Pemasaran dan Relationship Marketing dalam Memasarkan Produk Hasil Pertanian*. Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Widyasari, Yolanda Odilia M. 2014. *Dimensi Relationship Marketing sebagai Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen*. Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yulia, Renita. 2012. *Strategi Relationship Marketing Indosat East Bali Java Nusra (EJBN) dalam Mempertahankan loyalitas Konsumen*. Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Jurnal :

Karta, Ni Luh Putu Agustini & I Ketut Putra Suarhana. 2014. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Pada Destinasi Wisata Dolphin Hunting Lovina*”. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis Kewirausahaan Vol. 8 No. 1 Februari 2014.

Internet :

<http://jabar.tribunnews.com>.”Rasa Lelah Langsung Terbayar Pesona Curug Cimarunjung di Sukabumi”. 04/09/2015 .

<http://papsiciletuh.blogspot.co.id>.“Geopark Ciletuh Pelepas Penat yang Sempurna”. 05/09/2015

<http://facebook.com.PAPSI>.05/09/2015.

<http://academia.edu>.”Dimensi-dimensi *Relationship Marketing*”. 23/10/2015.