

ABSTRAK

Media televisi memiliki esensi pendidikan, informasi, sekaligus hiburan, namun yang sering terjadi adalah bahwa aspek hiburan lebih mendapatkan porsi yang lebih dibandingkan aspek informasi dan pendidikan. Sehubungan dengan itu maka pengetahuan penonton atas program edukasi yang ditayangkan media televisi akan sangat berbeda-beda, hal ini dapat berhubungan dengan motif dari masing-masing penonton itu sendiri.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara motif menonton tayangan Olimpiade Indonesia Cerdas dengan pengetahuan siswa SMA Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey eksplanatif yang bersifat asosiatif yaitu menjelaskan hubungan (korelasional) antar variabel. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan angket. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas 2 SMA di Kota Bandung dengan jumlah sampel sebanyak 55 orang dan penarikan sampel dilakukan secara acak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara motif menonton tayangan Olimpiade Indonesia Cerdas dengan pengetahuan siswa ternyata terbukti memiliki hubungan yang positif dan signifikan. Artinya ada hubungan korelasional antara kedua variabel tersebut, meningkatnya motif untuk menonton tayangan OIC berdampak pada peningkatan pengetahuan siswa baik pengetahuan dalam materi pelajaran tertentu maupun pengetahuan umum.

Kata kunci : Motif, OIC dan Pengetahuan

ABSTRACT

Media of Television has the essence of education, information, as well as entertainment, but in facts, the entertainment aspect is getting larger portion than the aspects of information and education. In connection with that, the knowledge of the audience on an educational program that aired television media will be very different, it may be associated with the motif of each audience itself.

The purpose of this research was to determine the relationship between the motive watching the Olympics Indonesia Smart with the knowledge of high school students in Bandung. The method used in this research is an explanatory survey method that is associative which describes the relationship (correlation) between variables. Data collection technique in this research is a field research using a questionnaire. The population in this study is a grade 2 high school students in Bandung with a total sample of 55 people and the sampling is done randomly.

The results showed that the relationship between the motive watching the Olympics Indonesia Smart with knowledge of the students proved to have a positive and significant relationship. This means that there correlational relationship between the two variables, increased the motive for watching OIC impact on increasing students' knowledge of both knowledge in a particular subject matter as well as general knowledge.

Keywords: Motif, OIC and Knowledge