

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Ruang Lingkup, Pengertian Istilah dan Pembatasan Masalah ..	5
1.6. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	7
1.6.1. Kerangka Pemikiran.....	7
1.6.2. Hipotesis	14
1.7. Metodologi Penelitian.....	15
1.7.1. Jenis Penelitian.....	15
1.7.2. Populasi dan Sampel	15
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	21

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1.	Tinjauan Penelitian Sejenis	22
2.2.	Tinjauan Teoritis	26
2.2.1.	Komunikasi.....	26
2.2.1.1.	Komunikasi Massa	26
2.2.1.2.	Fungsi Komunikasi Massa	27
2.2.1.3.	Dampak Komunikasi Massa	29
2.2.1.4.	Teori Komunikasi Massa	31
2.2.2.	Media Massa Televisi.....	32
2.2.2.1.	Pengaruh Televisi Terhadap Perilaku.....	33
2.2.3.	Teori Motif.....	36
2.2.4.	Teori Uses And Gratifications Model (Model Kegunaan dan Kepuasan)	38
2.2.5.	Pengetahuan	45
BAB III	METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN.....	52
3.1.	Operasionalisasi Variabel	52
3.2.	Teknik Analisis Data	53
3.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.4.	Objek Penelitian	59
3.4.1	Profil Singkat Olimpiade Indonesia Cerdas	59
3.4.2	Profil Singkat SMA Negeri 1 Bandung.....	63
3.4.3	Profil Singkat SMA Negeri 2 Bandung.....	65

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Analisis Deskriptif Data Responden.....	68
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian Variabel Motif Menonton Tayangan Olimpiade Indonesia Cerdas di RTV	71
4.3.	Analisis Deskriptif Data Penelitian Variabel Pengetahuan Siswa.....	77
4.4.	Hasil Pengujian Data	83
4.4.1.	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	83
4.5.	Pengujian Hipotesis	86
4.5.1.	Hubungan Antara Motif Gratifikasi Informasi (X_1) dengan Pengetahuan dan Pemahaman Siswa (Y_1).....	86
4.5.2.	Hubungan Antara Motif Gratifikasi Informasi (X_1) dengan Aplikasi (Y_2).....	87
4.5.3.	Hubungan Antara Motif Gratifikasi Informasi (X_1) dengan Sintesis (Y_3).....	89
4.5.4.	Hubungan Antara Motif Gratifikasi Informasi (X_1) dengan Evaluasi (Y_4).....	90
4.5.5.	Hubungan Antara Motif Gratifikasi Pengalaman (X_2) dengan Pengetahuan dan Pemahaman siswa (Y_1).....	91
4.5.6.	Hubungan Antara Motif Gratifikasi Pengalaman (X_2) dengan Aplikasi (Y_2)	92

4.5.7. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Pengalaman (X ₂) dengan Sintesis (Y ₃)	93
4.5.8. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Pengalaman (X ₂) dengan Evaluasi (Y ₄)	94
4.5.9. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Integrasi Sosial (X ₃) dengan Pengetahuan dan Pemahaman Siswa (Y ₁).....	95
4.5.10. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Integrasi Sosial (X ₃) dengan Aplikasi (Y ₂)	96
4.5.11. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Integrasi Sosial (X ₃) dengan Sintesis (Y ₃)	97
4.5.12. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Integrasi Sosial (X ₃) dengan Evaluasi (Y ₄)	98
4.5.13. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Hiburan (X ₄) dengan Pengetahuan dan Pemahaman Siswa(Y ₁).....	99
4.5.14. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Hiburan (X ₄) dengan Aplikasi(Y ₂).....	100
4.5.15. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Hiburan (X ₄) dengan Sintesis(Y ₃)	101
4.5.16. Hubungan Antara Motif Gratifikasi Hiburan (X ₄) dengan Evaluasi(Y ₄).....	102
4.6. Interpretasi Hasil Penelitian	103

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1.	Kesimpulan	106
5.2.	Saran	107
5.2.1.	Saran Praktis.....	107
5.2.2.	Saran Teoritis	108
	DAFTAR PUSTAKA.....	109
	LAMPIRAN	

