

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, dkk, 2001. Ilmu Pendidikan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Alwi, I. Z. 2003). Pasar modal : teori dan aplikasi cetakan pertama. Jakarta : yayasan pancur siwah.
- Arsyad, Azhar. 2003. Media Pembelajaran. Jakarta: Grafindo Persada.
- Basuki, W. dan F. Mukti. 2001. Media Pengajaran. Jakarta : Proyek Pembinaan Tenaga Kependidikan Dikti Dipdikbud.
- Cangara, Hafied. 2003. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Darwanto, 2007, Televisi Sebagai Media Pendidikan. Pustaka Yogyakarta. Pelajar.
- Devito, Joseph A. 1997. Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima. Jakarta : Profesional Books.
- Effendi, Onong Uchjana. 2004. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Gaffar, 2001, Ilmu Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gerungan. 2004. Psikologi Sosial. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Hardjana, 2003, Manajemen Motivasi. Jakarta : Penerbit Grasindo.
- Hendra, AW. 2008. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan. Available : <http://ajang-berkarya.wordpress.com/2008/06/07/Konsep-Pengetahuan>. Tanggal akses 20 November 2015, pk. 13.00 WIB
- Kuswandi, Wawan. 2001. Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lukman, 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Mulyono. 2001, Televisi Untuk Pembelajaran. Yahoo Search.
- Nazir, Moh. 1999. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia.
- Notoatmodjo. 2012. Ilmu Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nurudin. 2009. *Televisi: Agama Baru Masyarakat Modern*. Malang: UMM Press.
- Rakhmat, Djalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rochman, Nata Wijaya. 2004. *Penelitian untuk Ilmu-ilmu Perilaku*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Potter, W. James. 2001. *Media Literacy*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Purwanto, M. Ngalm. 2004. *Prinsip-Prinsip Dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sendjaja, S.Djuarsa. 2006. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan. Universitas Terbuka Departemen Pendidikan Nasional.
- Setyobroto, Sudibyo, 2006. *Psikologi Suatu Pengantar*, edisi ke-dua, Jakarta : Percetakan Solo.
- Siregar, Ashadi, 2001, *Menyingkap Media Penyiaran : Membaca Televisi Melihat Radio*. Yogyakarta : LP3Y.
- Siti Karlinah, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatam Media.
- Slamet, St. Y. 2008. *Dasar-Dasar Keterampilan Berbahasa Indonesia*. Sukakarta : UNS Press
- Sudjana. 2002. *Teknik Analisis Regresi Dan Korelasi*. Tarsito : Bandung.
- Sudjana, Nana. 2007. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kelima, ALFABETA, Bandung.
- Sumadi, 2005, *Proses Bimbingan dan Penyuluhan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suprpto, 2009. *Pengantar Teori dan Managemen Komunikasi*. Jogjakarta: Media Pressindo.
- Tilaar, 2008, *Kurikulum dan Pembelajaran*, Jakarta: Kencana.
- Uno, Hamzah B. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wiryanto. 2003. Teori Komunikasi Massa, Edisi Pertama. Jakarta: PT. Grasindo.

Jurnal :

Dwi Mardikowati, dkk (2004) : Motif Gratifikasi Dalam Menonton Film Ayat-Ayat Cinta, FISKOM UKSW

Ika Maya Asti (2014) : Pengaruh Tayangan *Indonesia Lawyers Club* Tvone Terhadap Peningkatan Pendidikan Politik Masyarakat Gunung Kelua Samarinda, eJournal Ilmu Komunikasi, 2014, 2 (3): 94-108 ISSN 0000-0000, ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id

Nindi Elisse (2013) : Hubungan Jenjang Pendidikan Formal dengan Perilaku Menonton Acara-Acara di Stasiun Televisi RCTI di Desa Teluk Lubuk Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim, SKRIPSI Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

