

ABSTRAKSI

Di Indonesia, *Corporate Social Responsibility* menjadi salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan sesuai dengan isi Pasal 74 UU No. 40 Perseroan Terbatas (UUPT) yang telah disahkan Dewan Perwakilan Rakyat pada bulan Juli 2007. Selain menjadi tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat, *Corporate Social Responsibility* dipahami sebagai suatu wahana yang dapat dipergunakan untuk mencapai tujuan pembangunan masyarakat yang berkelanjutan. Aktivitas *Corporate Social Responsibility* diharapkan dapat memenuhi kepentingan para *stakeholders* apakah itu *stakeholders* yang berada di dalam maupun di luar perusahaan.

Penelitian ini disusun oleh Febby Purnama Loka bidang kajian *Public Relations* 2015. Judul penelitian ini adalah “Strategi Perencanaan *Corporate Social Responsibility* PT. PJB dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial”. Adapun tujuannya adalah untuk mengetahui situasi, penetapan tujuan, definisi khalayak, pemilihan media dan teknik *Public Relations*, perencanaan anggaran dan pengukuran yang dilakukan *public relations* PT. Pembangkit Jawa-Bali Unit Cirata.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan data kualitatif. Data yang digunakan adalah wawancara dan studi kepustakaan. *Key informan* dalam penelitian ini adalah bapak Ibu Malisa Rosadi sebagai Humas dan *Corporate Social Responsibility Officer* PT Pembangkit Jawa-Bali Unit Cirata.

Hasil dari penelitian ini, dalam strategi perencanaan *Corporate Social Responsibility* PT. Pembangkit Jawa-Bali adalah mampu menjadikan kegiatan *Corporate Social Responsibility* program pelatihan menjahit PT. Pembangkit Jawa-Bali sehingga dapat membantu meningkatkan kesejahteraan sosial masyarakat dalam bidang ekonomi serta meningkatkan taraf hidupnya dari kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dimiliki oleh PT. Pembangkit Jawa-Bali. Selain dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat disekitar PT. Pembangkit Jawa-Bali, program *Corporate Social Responsibility* ini dapat meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat.