

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan & Identifikasi Masalah.....	7
Rumusan Masalah	7
Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
Kegunaan Praktis	9
Kegunaan Teoritis	9
1.5 Ruang Lingkup dan Setting Penelitian.....	9
1.5.1 Ruang Lingkup	9
1.5.2 Pengertian Istilah	10
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.2 Tinjauan Teori.....	15
2.2.1 Public Relations sebagai Proses Komunikasi	15
2.2.2 Pengertian Public Relations	16
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Public Relations	19
2.2.4 Strategi Public Relations	23
2.2.5 Perencanaan <i>Public Relations</i>	27
2.2.6 Pengertian <i>CSR</i>	29

2.2.7	Teori <i>Stakeholder</i>	31
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	33
3.2	Metodologi Penelitian	33
3.2.1	Metode Penelitian	33
3.2.2	Operasionalisasi variable	36
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.4	Teknik Analisis Data	39
3.2.5	Uji Validitas	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Data <i>Key Informan</i>	43
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian	45
4.2.1	Pengenalan situasi <i>Public Relations</i> PT. Pembangkit Jawa Bali dalam Kegiatan Strategi Perencanaan	45
4.2.2	Penetapan Tujuan <i>Public Relations</i> PT. PJB dalam Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> “Program Keterampilan Menjahit”	51
4.2.3	Definisi atau Segmentasi Khalayak PT. PJB dalam kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> “Program Pelatihan Menjahit PT.PJB”	58
4.2.4	Pemilihan Media dan Tehknik <i>Public Relations</i> PT.PJB dalam kegiatan <i>Coporate Social Responsibility</i>	65
4.2.5	Perencanaan Anggaran <i>Public relations</i> PT.PJB dalam Kegiatan <i>Corporate social Responsibility</i>	69

4.2.6 Pengukuran Hasil <i>Public Relations</i> PT.PJB dalam Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> “Program Pelatihan Keterampilan Menjahit PT.PJB”	72
--	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90

