

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.4.2.1 Umum	7
1.4.2.2 Khusus	7
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	8
1.5.1 Ruang Lingkup	8
1.5.2 Pengertian Istilah	8
1.5.2.1 Motif	8
1.5.2.2 Motif Penggunaan Media dalam Teori <i>Uses and Gratification</i>	9
1.5.2.3 <i>Twitter</i>	12
1.5.2.4 <i>@KMMKunisba</i>	12

1.6	Anggapan Dasar	13
1.7	Metodologi Penelitian	17
1.7.1	Jenis Penelitian	17
1.7.2	Populasi dan Sampel	18
1.7.2.1	Populasi	18
1.7.2.2	Sampel	18
1.7.3	Teknik Pengumpulan Data	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TINJAUAN TEORITIS.....		22
2.1	Kajian Pustaka	22
2.2	Tinjauan Teori	25
2.2.1	Pengertian Motif	25
2.2.2	Motif Tunggal dan Motif Gabungan	28
2.2.3	Motif Penggunaan Media dalam Teori <i>Uses and Gratification</i>	33
2.3	Tinjauan Media <i>On-line</i>	36
2.4	<i>Twitter</i>	36
2.4.1	Sejarah	38
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Objek Penelitian	40
3.2	Metodologi Penelitian	42
3.2.1	Metode Penelitian	42
3.2.2	Populasi dan Sampel	43
3.2.2.1	Populasi	43
3.2.2.2	Sampel	44
3.2.3	Operasional Variabel	45
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.5	Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Analisis Data Responden	52
4.1.1 Akun <i>Twitter</i> Responden	53
4.1.2 Usia Responden	54
4.1.3 Jenis Kelamin Responden	56
4.1.4 Tingkat Pendidikan Formal Terakhir Responden	57
4.1.5 Angkatan Responden	58
4.1.6 Jangka Waktu Lamanya Menjadi <i>Followers</i> Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba	59
4.2 Analisis Data Penelitian	60
4.2.1 Variabel Motif Penggunaan Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba .	62
4.2.1.1 Motif Pemenuhan Kebutuhan Kognitif	64
4.2.1.1.1 Pengetahuan <i>Followers</i> Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba Mengenai Informasi Akademik	67
4.2.1.1.2 Pemahaman <i>Followers</i> Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba Mengenai Proses Berlangsungnya Kegiatan Akademik	73
4.2.1.1.3 Kepercayaan <i>Followers</i> Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba Terhadap Informasi Akademik yang disajikan	77
4.2.1.2 Motif Pemenuhan Kebutuhan Afektif	79
4.2.1.2.1 Perasaan Puas Terhadap Informasi yang Terdapat didalam Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba	82
4.2.1.2.2 Perasaan Senang Terhadap Informasi yang Terdapat didalam Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba.....	84
4.2.1.2.3 Perasaan Suka Terhadap Informasi yang disajikan didalam Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba	88
4.2.1.3 Motif Pemenuhan Kebutuhan Integratif Personal	90
4.2.1.3.1 Penguatan Kepercayaan	92
4.2.1.4 Pemenuhan Kebutuhan Integratif Sosial	94
4.2.1.4.1 Penguatan Hubungan dengan Orang Lain	96
4.2.1.4.2 Kesiediaan Berbagi Informasi	99
4.2.1.5 Pemenuhan Kebutuhan Pelepasan	101

4.2.1.5.1	Melepaskan Kejenuhan	103
4.2.1.5.2	Hiburan dan Pengalihan	105
4.3	Tabel Silang	107
4.3.1	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Penggunaan Akun @KMMKunisba	107
4.3.1.1	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Kognitif	107
4.3.1.2	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Afektif	108
4.3.1.3	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Integratif Personal	108
4.3.1.4	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Integratif Sosial	109
4.3.1.5	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Pelepasan	110
4.3.2	Tahun Masuk dan Motiv Penggunaan Akun @KMMKunisba	110
4.3.2.1	Tahun Masuk dan Motiv Pemenuhan Kebutuhan Kognitif ...	110
4.3.2.2	Tahun Masuk dan Motiv Pemenuhan Kebutuhan Afektif	111
4.3.2.3	Tahun Masuk dan Motiv Pemenuhan Kebutuhan Integratif Personal	112
4.3.2.4	Tahun Masuk dan Motiv Pemenuhan Kebutuhan Integratif Sosial	113
4.3.2.5	Tahun Masuk dan Motiv Pemenuhan Kebutuhan Pelepasan	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		116
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		119
DATA RIWAYAT HIDUP		122
LAMPIRAN		124

DAFTAR TABEL

2.1	Matriks Penelitian	24
4.1	Akun <i>Twitter</i> Responden	53
4.2	Usia Responden	54
4.3	Jenis Kelamin Responden	56
4.4	Pendidikan Formal Terakhir	57
4.5	Angkatan Responden	58
4.6	Jangka Waktu Lamanya Menjadi <i>Followers</i>	59
4.7	Variabel Motif Penggunaan Media	63
4.8	Tabel Pemenuhan Kebutuhan Kognitif	66
4.9	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Informasi Jadwal Ujian	67
4.10	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Informasi Jadwal Perwalian	68
4.11	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Informasi Jadwal Registrasi	69
4.12	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Informasi Beasiswa	70
4.13	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Informasi Lowongan Kerja	72
4.14	Distribusi Tanggapan Responden mengenai Pemahaman Responden Mengenai Proses Registrasi	73
4.15	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Responden Mengenai Proses Pengisian KRS	74
4.16	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Responden Mengenai Syarat Pengajuan Beasiswa	75
4.17	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan Akan Informasi yang Disajikan	77
4.18	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan akan Informasi Beasiswa yang Disajikan	78

4.19	Tabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Afektif	80
4.20	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Merasa Puas Karena Dapat Mengakses Informasi didalam Akun <i>Twitter</i> Selama 24jam	82
4.21	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Mendapatkan Informasi yang Jelas dan Mudah Dimengerti	83
4.22	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Perasaan Senang Karena Tidak Ketinggalan Berita	84
4.23	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Perasaan Senang Karena Informasi yang Disampaikan Melalui Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba <i>Up To Date</i>	85
4.24	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Perasaan Senang Karena Dapat Berinteraksi Langsung Dengan Teman Seangkatan	86
4.25	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Perasaan Senang Karena Dapat Berinteraksi Langsung Dengan Teman Beda Angkatan	87
4.26	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Perasaan Suka Karena Informasi yang Disajikan Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba Tidak Hanya Mengenai Kegiatan Akademik	89
4.27	Tabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Integratif Personal	91
4.28	Distribusi Tanggapan Mengenai Percaya akan Mendapatkan Kemudahan Proses Perkuliahan	92
4.29	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Kesiediaan Mengakses Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba Kembali Untuk Mencari Informasi	93
4.30	Tabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Integratif Sosial	95
4.31	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Menemukan dan Menjadikan Informasi Sebagai Bahan Pembicaraan Dosen	97
4.32	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Menemukan dan Menjadikan Informasi Sebagai Bahan Pembicaraan Teman	98

4.33	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Kesiediaan Berbagi Pengetahuan yang di Dapat	99
4.34	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Kesiediaan Untuk Menyarankan Teman Lain Untuk Mengakses Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba ini	100
4.35	Tabel Pemenuhan Kebutuhan Pelepasan	102
4.36	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Ditampilkan Dapat Menghilangkan Kejenuhan	104
4.37	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Informasi yang ditampilkan Membuat Terhibur	105
4.38	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Mengakses Akun <i>Twitter</i> @KMMKunisba Guna Mengisi Waktu Luang	106
4.39	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Kognitif	107
4.40	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Afektif	108
4.41	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Integratif Personal	108
4.42	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Integratif Sosial	109
4.43	Pendidikan Formal Terakhir dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Pelepasan	110
4.44	Tahun Masuk dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Kognitif	110
4.45	Tahun Masuk dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Afektif	111
4.46	Tahun Masuk dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Integratif Personal	112
4.47	Tahun Masuk dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Integratif Sosial	113
4.48	Tahun Masuk dan Motif Pemenuhan Kebutuhan Pelepasan	114

DAFTAR GAMBAR

3.1	Lambang KMMK Unisba	40
-----	---------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Matriks Penelitian	125
Kuisiner Penelitian	129
Daftar Responden Penelitian	133
<i>Coding Book</i>	135
<i>Coding Sheet</i>	139
<i>Capture Akun Twitter @KMMKunisba</i>	145

