



Indonesia Bicara Baik





PERHUMAS

Indonesia Bicara Baik

*Bunga Rampai
Komunikasi dan Humas*



Editor :

Eki Baihaki, et. all.



PENERBIT

PT PELANGI MITRA SUKSES

Indonesia Bicara Baik

Bunga Rampai Komunikasi dan Humas

ISBN : 978-602-74892-1-9

Tim Pengarah :
Agung Laksamana
Soleh Soemirat
Neni Yulianita
N. Nurlaela Arief

Inisiator :
T. Marlene Danusutedjo
Adrian Dosiwoda
Troy Warokka
Dian Anggraeni Umar

Tim Editor :
Eki Baihaki (ketua)
Ani Yuningsih
Hadi Purnama
Meity Wildanun
Muhamad Sufyan
Khantia R. Dirgantara

PP 001 06 2016

Copyright pada PT PELANGI MITRA SUKSES

dilarang mengutip, menjiplak, memphotocopy sebagian atau seluruhnya
isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit

HAK CIPTA DILINDUNGI OLEH UNDANG-UNDANG

Desain isi dan sampul:
Creative Komunika

Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit Pelangi Publika - Bandung

Cetakan Pertama November 2016



PENERBIT
PT PELANGI MITRA SUKSES

• **DAFTAR ISI** •

Ucapan Terima Kasih
Ketua BPP dan BPC Perhumas Bandung
- i -

Kata Pengantar
Menseskab Dr. Ir. Pramono Anung, MM.
- iii -

~ | ~
HUMAS MERAH PUTIH !
Agung Laksamana, M.Sc
- 1 -

~ 2 ~
PARADIGMA BARU HUMAS INDONESIA
Prof. Dr. Soleh Soemirat, M.S
- 5 -

~ 3 ~
KEARIFAN BERKOMUNIKASI
Dr. Eki Baihaki, Drs., M.Si
- 11 -

~ 4 ~
**KOMUNIKASI YANG BAIK
DALAM PANDANGAN BARAT, TIMUR,
DAN INDONESIA**
Dr. Antar Venus dan Nantia Rena Dewi Munggaran, M.Si
- 25 -



ETIKA BICARA BAIK DI MEDIA SOSIAL

Prof. Dr. Neni Yulianita, Dra., MS.

- 45 -



CORPORATE DIPLOMACY

Dr. Ani Yuningsih, Dra., M.Si

- 61 -



PR & CSR GLOBAL

N. Nurlaela Arief, MBA. MIPR

- 75 -



STRATEGI KEHUMASAN KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA PROVINSI JAWA BARAT

Rosmaya Hadi K

- 81 -



KUALITAS INFORMASI DAN HAK PUBLIK

Dr. Dadang Rahmat, SH., S.Sos., M.Si

- 91 -



NILAI BUDAYA SILIH ASIH, ASAH, ASUH : PARADIGMA DAN BUDAYA JAWA BARAT

Dr. Zikri Fachrul Nurhadi, M.Si

- 101 -



~11~

SOMEAH :
KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT BANDUNG
Lusy Mukhlisiana S.Sos.,M.Si
- 115 -

~12~

DESTRUksi CITRA :
STUDI KASUS
KOMUNIKASI PUBLIK PADA PON XIX 2016
Muhammad Sufyan Abdurrahman
- 123 -

~13~

MODEL KOMUNIKASI GPR :
MENGORGANISASIKAN
INDONESIA BICARA BAIK
Heri Rahkhmadi
- 135 -

~14~

MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI
MARKETING PR
Dr. Yanti Setianti, M.Si dan Dr. Susie Perbawasari, M.Si
- 151 -

~15~

PERSONAL BRANDING DI ERA DIGITAL
Khantia R. Dirgantara
- 163 -

~16~

**PR INDONESIA, PR BERBASIS
KEARIFAN BUDAYA**

Dr. Feliza Zubair, M.Si
- 171 -

~17~

STRATEGI PRESENTASI DIRI BLOGGER

Trie Damayanti, M.Si
- 179 -

~18~

**BAHASA SLANG DALAM
KOMUNIKASI REMAJA**

Indra Ardiyanto, M.Si
- 189 -

~19~

**TANTANGAN HUMAS PEMERINTAHAN
ERA DIGITAL**

Dr. Suwandi Sumartias, M.Si
dan Dr. Lukiati Komala Erdinaya, M.Si.
- 195 -

~20~

**BANDUNG GEULIS:
IDENTITAS KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK**

Tresna Wiwitan, M.Si
- 207 -

CORPORATE DIPLOMACY: MEMBANGUN REPUTASI MELALUI BICARA BAIK



Dr. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.



Reputasi baik sebuah negara tidak akan lahir secara tiba-tiba, melainkan harus diperjuangkan secara strategis dan berkesinambungan oleh seluruh elemen bangsa. Reputasi lahir dari performa terbaik yang dikomunikasikan dengan baik, dan dirasakan manfaatnya secara langsung oleh *stakeholders*. Dalam perpektif humas internasional, dimana lembaga yang kita humaskan adalah sebuah negara, maka publik internalnya mencakup seluruh lapisan masyarakat, dengan tujuan membangun dan memelihara citra dan reputasi negara di percaturan internasional. Kajian humas internasional mensyaratkan bahwa setiap warga negara seyogyanya menjadi humas bagi negaranya, menjalankan diplomasi publik dan *corporate diplomacy* melalui perusahaannya, layaknya setiap karyawan harus menjadi duta bagi perusahaannya.

Siapakah sebenarnya yang bertanggung jawab atas terlaksananya fungsi dan tugas humas negara, dalam lingkup humas internasional? Sesungguhnya budaya kerja keras dan kinerja optimal seluruh lapisan masyarakat dari berbagai sektor pekerjaan yang ada, akan memberikan kontribusi nyata yang cukup besar terhadap reputasi bangsa Indonesia, disamping kinerja pemerintah Indonesia sendiri selaku pemeran utamanya. Namun selain pejabat pemerintah terkait, seperti pejabat di