

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.2.1 Fokus Penelitian .....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Setting Penelitian .....	8
1.6 Kerangka Pemikiran .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Tinjauan Teoritis.....	17
2.2.1 Tinjauan Komunikasi.....	17
2.2.2 Desain Komunikasi Visual .....	31
2.2.3 Logo dan Filosofinya .....	32
2.2.4 Tinjauan Tentang Semiotika .....	36
2.2.5 Kaitan Semiotika dan Ilmu Humas .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>46</b>
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian .....	46
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	49
3.2.1 Subjek Penelitian .....	49
3.2.2 Objek Penelitian.....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4 Teknik Analisis Data .....	55
3.5 Uji Keabsahan Data .....	56
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>58</b>
4.1 Temuan Penelitian .....	58
4.1.1 Deskripsi Identitas Informan.....	59
4.1.2 Sejarah Mie Reman.....	59

	<b>Halaman</b>
4.1.3 Interpretasi Gambar dalam Logo Karakter Mie Reman .....	63
4.1.4 Interpretasi Warna dalam Logo Karakter Mie Reman .....	64
4.2 Pembahasan .....	67
4.2.1 Interpretasi Makna Gambar dalam Logo Karakter Mie Reman.....	67
4.2.2 Interpretasi Makna Warna dalam Logo Karakter Mie Reman.....	85
<b>BAB KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Simpulan.....	92
5.2. Saran.....	95
5.2.1 Secara Teoritis .....	95
5.2.2 Saran Praktis .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Matrik <i>Riview</i> Hasil Penelitian Sejenis .....	12
Tabel 2.2	Psikologi Warna .....	27
Tabel 2.3	Makna Budaya Warna .....	28
Tabel 4.1	Tabel Deskripsi Identitas Informan .....	59
Tabel 4.2	Tabel Deskripsi Gambar dalam Logo Mie Reman.....	68



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Bagan Kerangka Pemikiran .....	11
Gambar 2.1	Peta Tanda Roland Barthes .....	40
Gambar 2.2	Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes .....	41
Gambar 3.1	Logo Mie Reman .....	52
Gambar 3.2	Gambar Segitiga Triangulasi .....	57
Gambar 4.1	Logo Karakter Mie Reman .....	68
Gambar 4.2	Karakter Preman .....	70
Gambar 4.3	Gambar Tato .....	73
Gambar 4.4	Mangkuk Mie .....	78
Gambar 4.5	Api .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>		<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Pertanyaan Wawancara .....	100
Lampiran 2	Surat Riset .....	101
Lampiran 3	Biodata Narasumber .....	102
Lampiran 4	Daftar Riwayat Hidup.....	105

