

PELATIHAN TEKNIK PRESENTASI BISNIS BAGI WANITA PENGUSAHA DI JAWA BARAT

¹Yusuf Hamdan ²Anne Ratnasari, ³Bambang S. Ma'arif, dan ⁴Aning Sofyan

^{1,2,4}*Bidang Kajian Manajemen Komunikasi, Fikom Unisba, Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116*

³*Fakultas Dakwah Unisba, Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116*

e-mail: yusuf.hamdan@gmail.com.

Abstrak. *Wanita pengusaha pada Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Jawa Barat umumnya pengusaha kecil dan kurang terampil melakukan presentasi bisnis dalam memasarkan produk dan jasanya. Jika hal ini tidak segera ditangani, dapat menjadi hambatan menetap dalam memasarkan produk dan jasanya. Penyelenggaraan pelatihan ini bekerjasama dengan DPD IWAPI Jawa Barat, pelatihan ini baru pertama kali diadakan diikuti oleh 23 orang wanita pengusaha. Tujuannya untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan wanita pengusaha dalam menyusun, menyampaikan, dan mengevaluasi presentasi bisnis mengenai produk dan jasa yang ditawarkan kepada calon konsumen, dan memberikan pengalaman simulatif mengenai teknik presentasi bisnis yang menumbuhkan keberanian memecah belenggu hambatan mental (mental block), sehingga diharapkan menjadi presenter bisnis yang baik. Pengukuran pengetahuan peserta pada seluruh materi yang disampaikan terdapat kenaikan nilai peserta dari rendah (pretest) menjadi tinggi (posttest). Hasil praktek pada simulasi "Menyusun Presentasi dan Menyampaikan Presentasi" menunjukkan, sebagian besar peserta mampu menyusun materi presentasi dengan baik. Peserta bersedia menyajikan presentasinya, sehingga peserta dapat memecah belenggu hambatan mental (mental block) pada dirinya. Pada simulasi ini dievaluasi presenter yang paling lancar menyajikan materinya. Sebagian besar peserta mampu menyajikan presentasi dengan baik, sebagian kecil di antaranya mampu menyajikan presentasinya dengan sangat baik.*

Kata kunci : presentasi, bisnis, wanita, pengusaha

1. Pendahuluan

Wanita pengusaha khususnya yang tergabung dalam Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Jawa Barat aktif berkreasi menghasilkan karya terbaik. Aktivitas tersebut antara lain dapat membantu memberdayakan masyarakat, mengurangi pengangguran, bahkan dapat membantu para ibu rumah tangga menghasilkan penghasilan tambahan. Unsur kreativitas ini menjadi salah satu aspek pendukung yang banyak mengantarkan wanita pengusaha menjalankan bisnisnya dengan sukses.

Berbagai produk dan jasa dikembangkan para wanita pengusaha antara lain busana, kerajinan, makanan, dan di bidang jasa, misalnya : travel, hotel, transportasi, rias pengantin, *wedding organizer*, *catering*, jasa jahitan, dan lainnya. Berkat kreativitas ini, tidak heran bila beberapa kota atau wilayah di Jawa Barat memiliki ciri khas tersendiri misalnya, Bandung yang dikenal sebagai kota kreatif, sesuai penjelasan Walikota Bandung, Ridwan kamil, "Pemerintah Kota Bandung terus mendorong masyarakat di setiap kecamatan untuk membangun kampung kreatif" (pikiran-rakyat.com, 8 Desember 2013). Bandung dikenal sebagai kota yang memiliki kekhasan tersendiri, seperti di bidang kuliner, pakaian, sepatu, tas, juga aspek lainnya menjadikan Bandung sebagai salah satu tujuan wisata domestik.