

ABSTRAK

“PENGARUH PENJUALAN *BANCASSURANCE* TERHADAP PENDAPATAN PADA ASURANSI SYARIAH DI ASURANSI MEGA LIFE SYARIAH CABANG BANDUNG PERIODE 2011-2013”

ALVITA CAESARIA

Kata kunci: Asuransi, Bancassurance, Penjualan, Pendapatan

Bancassurance berbeda dengan instrumen investasi lain, seperti deposito. Produk *bancassurance* menggabungkan unsur investasi dan proteksi, sehingga nasabah mendapatkan keuntungan ganda. Bagi bank maupun asuransi, kerjasama dalam pemasaran ini tentu diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan pendapatan mereka sekaligus dapat memberikan nilai tambah bagi nasabahnya, seperti pada pembiayaan yang menggunakan asuransi. Berdasarkan pemaparan di atas maka penulis tertarik untuk menganalisis bagaimana pengaruh penjualan *bancassurance* di asuransi Mega Life Syariah periode 2011-2013 dan seberapa besar pengaruhnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penjualan *bancassurance* terhadap pendapatan pada asuransi pembiayaan dan mengetahui berapa besar pengaruhnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan sumber data beberapa laporan keuangan dengan periode perbulan dari Mega Life Syariah. Dan data tersebut dianalisis regresi sederhana, uji t, uji asumsi klasik, dengan menggunakan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa penjualan *bancassurance* sangat berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pada asuransi pembiayaan di Mega Life Syariah cabang Bandung. Besarnya pengaruh penjualan *bancassurance* terhadap pendapatan pada asuransi pembiayaan di Mega Life syariah periode 2011-2013 berpengaruh sebesar 0,610. Hal ini disebabkan karena tingkat penjualan dan pendapatan *bancassurance* di Mega Life Syariah periode 2011-2013 mengalami peningkatan dengan adanya pemasaran yang membaik dari tahun ketahunnya.