

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan	i
Halaman Persembahan	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	5
1.5. Kerangka Pemikiran	6
1.6. Metodologi Penelitian	8
1.6.1. Metode Penelitian	8
1.6.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	9
1.6.2.1. Sumber Data	9
1.6.2.2. Teknik Pengumpulan Data	9
1.6.3. Metode Analisis Data	10
1.6.3.1. <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA)	10
1.6.3.2. Analisis SWOT	11
1.6.4. Operasional Variabel	13
1.6.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.6.6. Populasi dan Sampel	16
II. TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Teori Produksi	17

2.1.1. Fungsi Produksi	17
2.2. Konsep Efisiensi dalam Pengukuran Kinerja	19
2.3. Pentingnya Mengukur Kinerja bagi Industri	21
III. GAMBARAN UMUM	23
3.1. Gambaran Umum Kota Bandung	23
3.2. Perkembangan Industri Kreatif Fesyen	25
3.3. Gambaran Umum Responden.....	29
3.3.1. Shafira.....	29
3.3.1.1. Gambaran Umum Shafira	29
3.3.1.2. Biaya Operasional, Jumlah Tenaga Kerja, Penjualan dan Kualitas Pelayanan	31
3.3.2. Shasmira	32
3.3.2.1. Gambaran Umum Shasmira.....	32
3.3.2.2. Biaya Operasional, Jumlah Tenaga Kerja, Penjualan dan Kualitas Pelayanan	33
3.3.3. Hazna	34
3.3.3.1. Gambaran Umum Hazna.....	34
3.3.3.2. Biaya Operasional, Jumlah Tenaga Kerja, Penjualan dan Kualitas Pelayanan	36
3.3.4. Elmeira.....	37
3.3.4.1. Gambaran Umum Elmeira	37
3.3.4.2. Biaya Operasional, Jumlah Tenaga Kerja, Penjualan dan Kualitas Pelayanan	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Kinerja Industri Fesyen Hijab di Kota Bandung	39
4.2. Strategi Pengembangan Unit Kegiatan Ekonomi (UKE) Fesyen Hijab	43
4.2.1. Kekuatan.....	44

4.2.2. Kelemahan	46
4.2.3. Peluang	47
4.2.4. Tantangan	48
4.3. Analisis Ekonomi Industri Fesyen Hijab di Kota Bandung	50
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Saran	54
VI. DAFTAR PUSTAKA	55
VII. LAMPIRAN	58

