

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**SHOUTOUT FOR SHOUTOUT SEBAGAI MEDIA BERIKLAN
ONLINESHOP DI JEJARING SOSIAL INSTAGRAM**

*Studi Kasus Mengenai Shoutout For Shoutout sebagai Media Beriklan Onlineshop
“OcitaClothing”, “Sepasangsepatuku”, dan “Lucuci“ dalam Grup “SFSLicious” di Jejaring
Sosial Instagram*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Dian Rodiah

NPM 10080011297

Manajemen Komunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG**

2015