

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi dan suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT.Rinekacipta.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Idrus, Muhammad. 2009. *Pendekatan Kualitaitaf dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- J. Moleong, Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *New Wave Marketing : The World is Still Round The Market is Already Flat*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Maryani,Ane dan Ahmad,Dadi. 2011. *Komunikasi Virtual: Teori dan Praktik*. Bandung: Ihsan Press.
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Supriadi, Yadi. 2013. *Priklanan: Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan.1983. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Bina Usaha.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Yin, Robert K. 2009. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Daftar Rujukan Tambahan:

Chandra, David. 2011. "Implementasi *Social Media Optimization* (SMO) Sebagai *internet Marketing* Pada *Facebook* RumahDanProperty.COM." Skripsi. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Glynn dan David. 2009. "*Social Media : The New Hybrid Element Of The Promotion Mix.*" Dalam *Business Horizons. Kelley School Of business.* BH 338. 2009

Hermawan, Kertajaya. 2012. "*Indonesia Internet Users Survey 2012*" dalam *THE MARKETEERS.COM* .November 2012 (Hal 32, 64)

http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_Internet (di akses pada tanggal 18 2015, pukul 15.17)

<http://ieshajiwil.blogspot.com/2011/10/jenis-jenis-iklan-pembagian-secaraumum.html> (diakses pada tanggal 22 Agustus 2015, pukul 15.25)

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/32438/3/Chapter%20II.pdf> (diakses pada tanggal 2 September 2015, pukul 19.03)