

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan beberapa temuan yang diperoleh dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon)”, maka pada bab terakhir ini dapat disimpulkan dari hasil penelitian tersebut sebagai berikut: Tanggung jawab lingkungan perusahaan pada Bank Perkreditan Rakyat di Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon berdasarkan hasil perhitungan WMS secara umum termasuk dalam kategori baik dengan nilai rata-rata 3,40. Nilai tersebut diperoleh dari beberapa indikator yaitu (1) kebijakan lingkungan (CER 1) memiliki hasil rata-rata 0,79 menunjukkan kriteria baik, (2) jejak ekologi (CER 2) hasil rata-rata 0,63 menunjukkan kriteria baik, (3) risiko lingkungan (CER 3) hasil rata-rata 0,70 menunjukkan kriteria baik, (4) kredit mikro hijau (CER 4) hasil rata-rata 0,60 menunjukkan kriteria baik, (5) lingkungan, pelayanan non keuangan (CER 5) hasil rata-rata 0,64 menunjukkan kriteria baik. Nilai rata-rata tertinggi pada variabel X (Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan) yang terjadi pada Bank Perkreditan Rakyat di Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon ini berada pada indikator kebijakan lingkungan dan nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator

kredit mikro hijau. Hal tersebut memberikan gambaran bahwa secara umum pelaksanaan Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan pada Bank Perkreditan Rakyat di Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon telah dilaksanakan dengan baik.

2. Secara umum Keunggulan Bersaing dari hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan bersaing pada Bank Perkreditan Rakyat di Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon berdasarkan teknik WMS berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 4,11. Nilai tersebut diperoleh dari beberapa indikator yaitu (1) *cost leadership* (CA 1) memiliki hasil rata-rata 0,84 menunjukkan kriteria baik, (2) *product differentiation* (CA 2) hasil rata-rata 0,82 menunjukkan kriteria baik, (3) *outreach levels* (CA 3) hasil rata-rata 0,81 menunjukkan kriteria baik, Nilai rata-rata tertinggi pada variabel Y (Keunggulan Bersaing) yang terjadi pada Bank Perkreditan Rakyat di Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon ini berada pada indikator kepemimpinan biaya (*cost leadership*) (CA 1) dengan nilai rata-rata 0,84 dan nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator kredit outreach levels (CA 3) dengan nilai rata-rata 0,81. Hal tersebut memberikan gambaran bahwa secara umum pelaksanaan Keunggulan Bersaing pada Bank Perkreditan Rakyat di Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon telah dilaksanakan dengan baik.

3. Pengaruh Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Bank Perkreditan Rakyat di Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon diketahui bahwa diperoleh nilai signifikan $*** < 0,05$. Dapat dilihat bahwa probabilitas tanggung jawab lingkungan atau CER berpengaruh baik terhadap competitive advantages atau keunggulan bersaing.

5.2 Saran

Saran penulis mengenai penelitian pengaruh tanggungjawab lingkungan perusahaan terhadap keunggulan bersaing pada BPR di Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon didasarkan kepada kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Berdasarkan hasil penelitian terhadap variabel tanggung jawab lingkungan perusahaan yang ditunjukkan dengan hasil kategori tanggung jawab institusi dan keunggulan bersaing yang ditunjukkan dengan hasil kategori outreach levels. Hal ini menunjukkan bahwa lembaga telah melaksanakan tanggung jawab lingkungan terhadap keunggulan bersaing dengan ketentuan yang seharusnya.

2. Bagi Peneliti Lain

Bagi peneliti lain yang akan melanjutkan penelitian ini dengan tema yang sama diharapkan mampu mengembangkan variabel tanggungjawab lingkungan perusahaan ini menjadi lebih kompleks seperti menambah variabel baru dan pada objek yang berbeda dari penelitian terdahulu sehingga terjadi penelitian-penelitian yang lebih baik lagi pada penelitian berikutnya.

