

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN	
PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN REVISI	iii
PERNYATAAN	
ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Batasan Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Kinerja Keuangan	10
2.1.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan	10
2.1.1.2 Pengukuran Kinerja Keuangan	11
2.1.1.3 Manfaat dan Tujuan Kinerja Keuangan	13
2.1.1.4 Analisis Rasio Keuangan	14

2.1.1.5 Jenis – Jenis Rasio Keuangan	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	21
2.1.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	21
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	24
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	24
2.1.3.2 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .	26
2.1.3.3 Prinsip – Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	30
2.1.3.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Berdasarkan Global Reporting Intiative	31
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.4 Pengembangan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Objek dan Metode Penelitian yang Digunakan	50
3.1.1 Objek Penelitian	50
3.1.2 Metode Penelitian	49
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	51
3.2.1 Variabel Dependen	51
3.2.2 Variabel Independen	52
3.2.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	52
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.1 Sumber Data	54
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.5 Teknik dan Analisis Data	58
3.5.1 Statistik Deskriptif	59
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik	60

3.5.2.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	62
3.6 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.1. Profil Perusahaan	67
4.2 Hasil Penelitian	71
4.2.1 Analisis Deskriptif	71
4.2.1.1 Kinerja Keuangan	72
4.2.1.2 Nilai Perusahaan	75
4.2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	78
4.3 Analisis Regresi Berganda	80
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	80
4.3.2 Estimasi Moderation Regretion Analysis (MRA)	86
4.3.3 Koefesiensi Determinasi	89
4.3.4 Pengujian Hipotesis	90
4.3.4.1 Uji Simultan (F – Test)	90
4.3.4.2 Uji t (Parsial)	91
4.4 Pembahasan	98
4.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	98
4.4.2 Pengaruh <i>Corporatr Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	99
4.4.3 Pengaruh <i>Corporatr Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

