

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14

2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Persepsi.....	14
2.1.1.1 Pengertian Persepsi.....	14
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	15
2.1.2 Orientasi Etika.....	17
2.1.2.1 Pengertian Etika.....	17
2.1.2.2 Pengertian Orientasi Etika.....	19
2.1.3 Komitmen Profesi.....	21
2.1.3.1 Pengertian Komitmen Profesi.....	21
2.1.4 Intensitas Moral.....	24
2.1.4.1 Pengertian Intensitas Moral.....	24
2.1.4.2 Komponen Intensitas Moral.....	27
2.1.5 Niat.....	31
2.1.5.1 Pengertian Niat.....	31
2.1.6 <i>Whistleblowing</i>	32
2.1.6.1 Pengertian <i>Whistleblowing</i>	32
2.1.6.2 Sistem <i>Whistleblowing</i>	32
2.1.6.3 Manfaat <i>Whistleblowing System</i>	35
2.1.6.4 Tujuan <i>Whistleblowing System</i>	37
2.1.6.5 Pengertian <i>Whistleblower</i>	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40

2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	46
2.4.1 Pengaruh Orientasi Etika terhadap Niat untuk menjadi <i>Whistleblower</i>	46
2.4.2 Pengaruh Komitmen Profesi terhadap Niat untuk menjadi <i>Whistleblower</i>	47
2.4.3 Pengaruh Intensitas Moral terhadap Niat untuk menjadi <i>Whistleblower</i>	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Objek dan Metode Penelitian yang Digunakan.....	50
3.1.1 Objek Penelitian.....	50
3.1.2 Metode Penelitian.....	51
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	52
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian.....	52
3.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.3.1 Sumber Penelitian.....	57
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4 Populasi dan Sampel.....	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel.....	60
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
3.5.1 Uji Validitas.....	61

3.5.2 Uji Reliabilitas.....	62
3.5.3 Teknis Analisis Data.....	63
3.6 Pengembangan Hipotesis.....	64
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.6.2 Analisis Linier Regresi Berganda.....	69
3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	70
3.6.4 Uji F.....	72
3.6.5 Uji Parsial (Uji t).....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Hasil Penelitian.....	77
4.1.1 Profil Responden.....	77
4.1.2 Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian.....	78
4.1.2.1 Uji Validitas.....	78
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	80
4.2 Analisis Deskriptif.....	81
4.2.1 Orientasi Etika.....	81
4.2.1.1 Dimensi Idealisme.....	83
4.2.1.2 Dimensi Relativisme.....	87
4.2.2 Komitmen Profesi.....	92
4.2.3 Intensitas Moral.....	98
4.2.3.1 Dimensi Besaran Konsekuensi.....	100

4.2.3.2 Dimensi Konsensus Sosial.....	104
4.2.3.3 Dimensi Probabilitas Efek.....	106
4.2.3.4 Dimensi Kesegeraan Temporal.....	109
4.2.3.5 Dimensi Kedekatan.....	112
4.2.3.6 Dimensi Konsentrasi Efek.....	114
4.2.4 Niat untuk Menjadi <i>Whistleblower</i>	117
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	123
4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	123
4.3.2 Regresi Linier Berganda.....	128
4.3.3 Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	131
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	133
4.4 Pembahasan	
4.4.1 Pengaruh Orientasi Etika terhadap Niat untuk Menjadi <i>Whistleblower</i>	139
4.4.2 Pengaruh Komitmen Profesi terhadap Niat untuk Menjadi <i>Whistleblower</i>	141
4.4.3 Pengaruh Intensitas Moral terhadap Niat untuk Menjadi <i>Whistleblower</i>	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	146
5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Saran.....	147