

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Penyelenggaraan kegiatan pelatihan bisnis internet marketing di Prana Persada yang ditunjukkan kepada anak-anak muda yang mau menjadi mandiri dalam bidang usahawan, dapat membantu anak-anak muda seperti halnya mahasiswa membutuhkan pendapatan lebih selain dari orang tuanya, tidak hanya dilatih sebagai mandiri finansial tetapi diterapkan juga sebagai SDM yang mandiri mental dan spritual. Dari hasil penelitian ini memberikan pengaruh positif dalam motivasi peserta untuk berwirausaha di Prana Persada, hal ini dapat dilihat dari adanya kegiatan pelatihan bisnis internet marketing dalam aspek (kredibilitas instruktur), (materi pelatihan), (media pelatihan), (metode pelatihan), dan (fasilitas pelatihan).

Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai hubungan antara kegiatan pelatihan bisnis internet marketing di Prana Persada dengan motivasi peserta berwirausaha dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat hubungan yang tinggi atau kuat ($r_s = 0,876$) antara kredibilitas Instruktur pelatihan dengan motivasi peserta berwirausaha di Prana Persada Bandung. Dengan ini menunjukkan kredibilitas instruktur sebagai komunikator dalam menyampaikan materi di pelatihan dapat diterima oleh peserta dan memiliki peranan penting terhadap kemajuan kemampuan para peserta yang dikembangkan.

2. Terdapat hubungan yang cukup berarti ($r_s = 0,521$) antara materi pelatihan dalam kegiatan pelatihan bisnis internet marketing dengan motivasi peserta berwirausaha. Dengan ini menunjukkan materi pelatihan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, berarti materi yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan peserta dalam kegiatan pelatihan. mudah dimengerti dan dapat mendorong perilaku komunikasi akan membangkitkan tanggapan yang dikehendaki oleh komunikator
3. Terdapat hubungan yang cukup berarti ($r_s = 0,493$) antara metode pelatihan dalam kegiatan pelatihan bisnis internet marketing dengan motivasi peserta berwirausaha. Dengan ini menunjukkan bahwa metode pelatihan juga mempunyai peranan penting dalam pelatihan, karena dalam pelatihan ini metode yang digunakan adalah diskusi dan permainan peran (*role playing*) sehingga peserta merasa nyaman dan selain itu peserta dapat *sharing* atau menyampaikan pendapatnya pada saat pelatihan,
4. hubungan yang cukup berarti ($r_s = 0,552$) antara fasilitas pelatihan dalam kegiatan pelatihan bisnis internet marketing dengan motivasi peserta berwirausaha. Dengan ini menunjukkan bahwa fasilitas pelatihan dalam kegiatan pelatihan dapat memfasilitasi peserta untuk menunjang dalam proses kegiatan pelatihan. Hal ini berdasarkan Ruang belajar, Isolasi, Sirkulasi, penerangan dan juga pengaturan tempat duduk untuk menunjang pelatihan sehingga dapat memberikan kemudahan dan menjaga kelancaran selama pelatihan serta memberikan kenyamanan selama kegiatan pelatihan.

5. Terdapat hubungan yang sangat tinggi atau kuat ($r_s = 0,908$) antara penggunaan media dalam kegiatan pelatihan bisnis internet marketing dengan motivasi peserta berwirausaha. Dengan ini menunjukkan pengguna media dalam proses pendidikan/pengajaran, media yang digunakan dalam pelatihan dapat memberikan stimulus atau rangsangan kepada peserta sehingga mempermudah persepsi penerimaan dan pemahaman pada waktu materi disampaikan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti megemukakan saran-saran, yang diharapkan dapat memberikan masukan yang berarti kepada semua pihak lembaga dan pihak lain yang membutuhkannya, yaitu :

5.2.1. Saran Teoritis

Dalam penelitian selanjutnya, diharapkan ada penelitian yang serupa mengenai kegiatan pelatihan dengan metode kualitatif, atau study kasus, agar penelitian lebih berinovasi lagi dan juga mendalam mengenai kegiatan pelatihan dan bisa menjadi acuan penelitian selanjutnya.

5.2.2. Saran Praktis

1. Kepada pihak pelatihan SDM Prana Persada Bandung, dalam hal fasilitas, perlu ditingkatkan lagi, khususnya dalam hal kapasitas, sirkulasi udara dan pengaturan tempat duduk. Apabila hal tersebut dapat ditingkatkan, tentunya akan membuat kenyamanan pada peserta pelatihan sehingga pada

saat menyampaikan pesan atau informasi kepada peserta akan lebih efektif. Dengan baiknya informasi yang diterima peserta maka motivasi untuk mengikuti pelatihan akan lebih baik.

2. Isi materi dalam kegiatan pelatihan internet marketing dinilai sudah cukup memenuhi kebutuhan akan informasi. Kemudian diharapkan materi yang disampaikan saat pelatihan lebih bervariasi sehingga peserta pelatihan merasa tertarik untuk mendengarkannya.
3. Media yang digunakan pelatihan lebih ditingkatkan, karena melalui alat peraga peserta bisa lebih menerima informasi dengan baik lagi, bisa memahami dengan jelas, dan hal itu dapat juga menambah minat peserta untuk tetap memperhatikan apa yang disampaikan pada saat kegiatan pelatihan bisnis internet marketing.

