

## DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, W. Jhon. 2010. *Research Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Estaswara, Helpris B. 2008. *Think IMC*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy.J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morianty, Sandra, dkk. 2014. *Advertising edisi ke delapan*, Bandung: Prenada Media Group.
- Morrisan M. A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sarwono, Jonathan. 2010. *Pintar Menulis Karya Ilmiah*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Satori, Djam'an. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu jilid 1 edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Sugiono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

## Jurnal :

Krishnasari, Nike dan Leonid Julivan Rumambi. 2012. “Analisis Efektivitas *Product Placement Burger King* Dalam Film Iron Man 1 Dan Iron Man 2.” Dalam Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra. Volume 1, Nomor 1, 2012, (hal 1-10)

Panda, T. K. 2004. *Consumer Response to brand Placement in Film Role of Brand Congruity & of Presentation in Bringing Attitudinal Change among Consumer with Special Reference to Brand Placement in Hindi Films*. South Asian Journal of Management Vol 12 no 19

W, Jessica Kumalawati dan Leonid Julivan Rumambi. 2012. “Analisis Sikap Audiens Terhadap *Product/Brand Placement Apple* Pada Film “*Mission Impossible 4 (Ghost Protocol)*.” dalam Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra. Volume 1, Nomor 1, 2012 (hal 1-7)

## Sumber Lain :

<https://www.facebook.com/RattingProgramTelevisiIndonesia> diakses 12 April 2015 jam 23.12

<http://www.muvi1a.com/movies/world-of-cinema/product-placement-paling-wajar-dalam-film-1302043-page7.html> diakses 1 April 2015 jam 23.15

“Orang Indonesia 94 Persen Suka Nonton TV, 24 Persen Pilih Nonton Sinetron”, <http://akarpadinews.com/read/hiburan/orang-indonesia-94-persen-sukanonton-tv-24-persen-pilih-nontonsinetron/09/04/2015/> 20.00

“Product Placement dan Iklan”, <https://shelmi.wordpress.com/2009/07/18/product-placement-dan-iklan/>. Tanggal akses 04 April 2014, pk 15.30 WIB

<http://www.marketing.co.id/product-placement-apa-efektif-2/> 04/06/2015 14.22

[www.elzatta.com](http://www.elzatta.com) diakses 2 April 2015 jam 10.45