

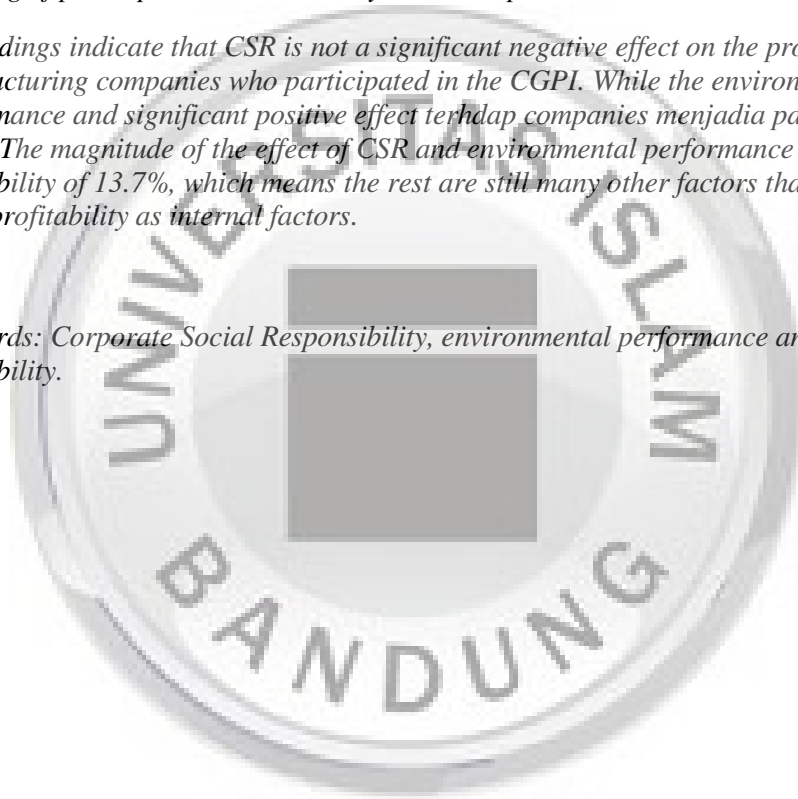
ABSTRACT

Implementation of Corporate Social Responsibility and environmental performance effect on profitability. That influence can be positive or negative. Various studies show that CSR and environmental performance positive or negative effect on profitability.

This study aims to determine the effect of CSR and environmental performance on profitability of manufacturing companies who participated Corporate Governance Perspective Index (CGPI), which is listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2012-2014 using Multiple Regression Analysis. Sampling was done by using purposive sampling of participants CGPI as many as 11 companies.

The findings indicate that CSR is not a significant negative effect on the profitability of manufacturing companies who participated in the CGPI. While the environmental performance and significant positive effect terhadap companies menjadi participants CGPI. The magnitude of the effect of CSR and environmental performance on profitability of 13.7%, which means the rest are still many other factors that also may affect profitability as internal factors.

Keywords: Corporate Social Responsibility, environmental performance and profitability.



ABSTRAK

Implementasi *Corporate Social Responsibility* dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas. Pengaruh tersebut dapat positif maupun negatif. Berbagai penelitian yang ada menunjukkan bahwa CSR dan kinerja lingkungan berpengaruh positif maupun negatif terhadap profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR dan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas dari perusahaan manufaktur yang menjadi peserta *Corporate Governance Perspektif Indeks* (CGPI) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2014 dengan menggunakan metode Analisis Regresi Berganda. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling dari peserta CGPI yaitu sebanyak 11 perusahaan.

Hasil temuan menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang menjadi peserta CGPI. Sedangkan kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perusahaan yang menjadi peserta CGPI. Besarnya pengaruh CSR dan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas sebesar 13,7% yang berarti sisanya masih banyak faktor lain yang juga dapat mempengaruhi profitabilitas seperti faktor internal perusahaan.

Kata kunci : *Corporate social responsibility*, kinerja lingkungan dan profitabilitas.