



2.1.3.5	Aspek Penilaian PROPER .....	29
2.1.4	Profitabilitas .....	29
2.1.4.1	Definisi Profitabilitas .....	29
2.1.4.2	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	30
2.1.4.3	Tujuan Rasio Profitabilitas.....	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
2.3.1	Pengaruh Corporate Social Responbility Terhadap Profitabilitas .....	37
2.3.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas..	38
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Metode Penelitian.....	41
3.1.1	Objek Penelitian.....	41
3.1.2	Metode Penelitian.....	41
3.2	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	42
3.3	Populasi dan Sampel .....	46
3.3.1	Populasi Penelitian.....	46
3.3.2	Teknik Sampling.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	49
3.5.1	Uji Asumsi Regresi Klasik.....	50
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.5.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	53
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Hasil Penelitian .....	58
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
4.1.2.1	Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur Peserta CGPI yang Terdaftar di BEI 2012-2014 .....	60
4.1.2.2	Kinerja Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Peserta CGPI yang Terdaftar di BEI 2012-2014 .....	66
4.1.2.3	Perkembangan Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Peserta CGPI Yang Terdaftar di BEI 2012-2014 .....	68
4.2	Pengujian Hipotesis.....	70
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.2	Uji Normalitas.....	70
4.2.3	Uji Multikolinieritas.....	71
4.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	71
4.2.5	Uji Autokorelasi.....	72

4.2.6	Analisis Regresi Berganda .....	73
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	75
4.2.8	Uji Simultan (Uji-F).....	76
4.2.9	Uji Parsial (Uji-t).....	77
4.3	Pembahasan.....	78
4.3.1	Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas .....	78
4.3.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas..	78
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran .....	81

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

