

## ABSTRACT

*In the last few years of investment in exploration and mining in developing countries showed increased attention towards an environment where the company is located. In line with rising international awareness as well on issues of corporate social responsibility (CSR) in particular the sector of the natural resources. CSR has become one of the most important issues facing the mining industry in particular. The issue of environmental damage that occurred in Indonesia published preliminary evidence that, in general the company in Indonesia is still bad in paying attention to their surroundings, for example PT. Lapindo, Semen Gresik which builds mining harming the environment community on starch, such cases illustrate the existence of the negligence of the social responsibility of communities that do that will interfere with the survival of society and also the company, therefore the company is required to do the disclosure of Corporate Social Responsibility in accordance with the law on social responsibility information disclosure IE. In this author's research aims to know the influence of Corporate Social Responsibility Disclosures against profitability, influence the size of the company toward profitability and leverage disclosure of Corporate Social Responsibility and measures against Profitability at the company's mining companies are listed on the Indonesia stock exchange (idx).*

*The methods used in this research is quantitative method and verifikatif method. The population in this research is a company engaged in mining companies listed on the Indonesia stock exchange (BEI) in 2013-2014. the source of the data used in this research is secondary, secondary Data is data that is used is the financial report of mining companies in Indonesia stock exchange by 2013-2014. As for the data gathering techniques used by authors was the engineering documentation, namely by looking at documents that already happened (financial statements) at the Indonesia stock exchange (idx) by accessing the site, namely [www.idx.com](http://www.idx.com) BEI. The technique of determination of the sample in this study i.e., purposive sampling. then the samples are used as many as 35 companies. Analytical techniques used is multiple regression analysis.*

*The results showed that Corporate Social Responsibility disclosure of significant effect against the Return on Asset (ROA) while the company's Size has no effect against a significant Return on Assets (ROA) of the company. Mining companies listed on the Indonesia stock exchange (idx). simultaneously there is significant influence among variables disclosure of Corporate Social Responsibility and the size of the company against the Return on Asset (ROA) mining companies listed on the Indonesia stock exchange (idx) with the magnitude of the influence of 8.3%.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Profitability , Multiple Regression Analysis.*

## ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir ini Investasi di bidang eksplorasi dan penambangan pada negara-negara berkembang menunjukkan peningkatan terhadap perhatian lingkungan dimana perusahaan berada. Sejalan juga dengan meningkatnya kesadaran internasional pada persoalan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) khususnya disektor sumber daya alam.CSR telah menjadi salah satu isu yang paling penting yang dihadapi khususnya di industri pertambangan.Isu kerusakan lingkungan yang terjadi di Indonesia yang terpublikasi menjadi bukti awal bahwa, secara umum perusahaan di Indonesia masih buruk dalam memperhatikan lingkungannya, contohnya PT. Lapindo, Semen Gresik yang membangun pertambangan yang mengganggu lingkungan masyarakat di Pati, kasus diatas tersebut menggambarkan adanya pengabaian tanggungjawab sosial masyarakat yang dilakukan yang akan mengganggu kelangsungan hidup masyarakat dan juga perusahaan, oleh karenanya perusahaan dituntut untuk melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sesuai dengan undang-undang yaitu pengungkapan informasi tanggungjawab sosial. Di dalam penelitian ini penulis bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas, Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas dan Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode verifikatif dan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak di perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2014. sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, Data sekunder yang digunakan adalah laporan keuangan Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah teknik dokumentasi, yaitu dengan melihat dokumen yang sudah terjadi (laporan keuangan) di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan cara mengakses situs BEI, yaitu [www.idx.com](http://www.idx.com). Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. maka sampel yang digunakan sebanyak 35 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil menunjukkan bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *Return on Asset (ROA)* sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Asset (ROA)* Perusahaan. Perusahaan Pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara variabel Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Return on Asset (ROA)* Perusahaan Pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan besarnya pengaruh sebesar 8.3%.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.