

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.5.2 Manfaat Praktis.....	17
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18

2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	18
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	19
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20
2.1.4 Fungsi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Perusahaan	22
2.1.5 Manfaat Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Perusahaan	23
2.1.6 Komponen Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	26
2.1.7 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	28
2.1.8 Ukuran Perusahaan	41
2.1.9 Profitabilitas.....	43
2.1.10 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas Perusahaan	46
2.1.11 <i>Return On Assets</i> (ROA)	48
2.2 Penelitian Terdahulu	49
2.3 Kerangka Pemikiran	56
2.4 Pengembangan Hipotesis	61
2.4.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh terhadap profitabilitas.....	61
2.4.2 Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas.	62
2.4.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap Profitabilitas	63
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Objek dan Metode Penelitian Yang Digunakan	62
3.1.1 Objek Penelitian.....	62
3.1.2 Metode Penelitian	62
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	63
3.2.1 Definisi Variabel.....	63
3.2.2 Pengukuran Variabel Penelitian	67
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	68

3.3.1	Sumber Pengumpulan Data	68
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	69
3.4	Populasi dan Sampel	69
3.4.1	Populasi Penelitian.....	69
3.4.2	Sampel Penelitian	70
3.5	Pengujian Instrumen Penelitian.....	73
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	73
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	73
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	78
3.5.4	Uji Koefisiensi Korelasi.....	81
3.6	Pengujian Hipotesis.....	81
3.6.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	83
3.6.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	84
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1	Hasil Pembahasan	85
4.1.1.	Deskripsi Penelitian	85
4.1.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI)	85
4.1.3	Ukuran Perusahaan Pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	90
4.1.4	<i>Return on Asset (ROA)</i> Perusahaan Pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	93
4.2.	Analisis Hasil Penelitian	95
4.2.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.2.2.	Uji Normalitas	96
4.2.3.	Uji Multikolinieritas	98
4.2.4.	Uji Heteroskedastisitas	99
4.2.5.	Uji Autokorelasi.....	100

4.2.6. Model Regresi Berganda.....	101
4.2.7. Koefisien Korelasi	104
4.2.8. Koefisien Determinasi	105
4.3. Analisis Pengujian Hipotesis.....	106
4.3.1 Uji simultan (F-test).....	106
4.3.2 Uji parsial (t-test).....	108
4.4. Pembahasan	111
4.4.1 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia	111
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia	113
4.4.3 Pengaruh pengungkapan CSR dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Profitabilitas	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	