

## Daftar Pustaka

- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. *“Teori Akuntansi”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Adi, Puguh Siswanto., 2008, *“Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat”*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adrian Sutedi, 2011. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Penerbit Sinar Grafika. Hal 8.
- Agnes Sawir. 2004. *“Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan”*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal 102.
- Ali Darwin, *Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan dan Pengungkapan CSR bagi Perusahaan di Indonesia*, EBAR, 2006, Hal 113.
- Ardi Murdoko Sudarmadji dan Lana Sularto, 2007. *“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan”*, Proceeding PESAT, Volume 2.
- Arini, Riska Irvana. 2009. *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kualitas Aktiva Produktif, Likuiditas Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah Periode 2005-2008*. Skripsi Fakultas Ekonomi Diponegoro (Dipublikasikan).
- BAPEPAM 1997. Keputusan Ketua BAPEPAM No. Kep-11/PM/1997 bertanggal 30 April 1997 tentang *“definisi perusahaan kecil dan menengah”*. Jakarta:BAPEPAM
- Barthos, Drs. Basir, 2003, *“Manajemen Kearsipan”*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Basamalah, Anies S., dan Johnny Jermias. 2005. *Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy?*. *Gadjah Mada International Journal of Business*, January-April 2005, Vol.7, No.1, pp.109-127.
- Belkaoui, Ahmed and Philip G. Karpik, 1989. *“Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information”*, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2 No. 1, p. 36-51.
- Bevly, Beni. 2012. *“Managing For Profit Organizations in the Flatter World”*, .Hal 16.
- Booth-Harris Trust Monitor. (2001). *When Consumer Trust Goes, So Do Customers; The Booth/Harris Trust Monitor Finds Service is Key to Maintaining Consumer Loyalty*. <http://www.thefreelibrary.com>(diakses 4 Oktober 2014).
- Brigham, F. Eugene dan Joel, F.Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1*. Edisi Kesepuluh. Jakarta:Salemba Empat
- Budiarsi, Sri Yunan, 2008. *“Sisi Lain Etika Bisnis Green Manajemen, Etis atau Startegis,”* The 2nd National Conference UKWMS Surabaya, 6 September 2008.
- Chang dan Rhee. (1990). *Empirical Analysis of cash Dividend Payment in Chinese Listed Companies*. *Nature and Science*. Hal 21-31.
- Cowen, S.S., et al 1987. *The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: a typology and frequency-based analysis*. *Accounting, Organisations and Society*, Vol 12 No.2, pp. 111-22.

- Dahlsrud, A. (2008). *How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. Corporate social responsibility and environmental management*, 15(1), 1-13.
- Daniri, Mas Achmad, 2008. “Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag I)”. [www.madani-ri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggung-jawabsosialperusahaan-bag-i/](http://www.madani-ri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggung-jawabsosialperusahaan-bag-i/).
- Darrough, Masako N.1993. “Disclosure Policy and Competition: Cournot vs. Bertrand”. *The Accounting Review*, Vol. 63, No. 3, July, 1993, PP.534-561.
- Darwin, Ali. 2006. “Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan, dan Pengungkapan CSR bagi Perusahaan di Indonesia”. *Economics Business Accounting Review*. Edisi III. September-Desember: 83 – 95.
- Deegan, C. 2002. *Introduction: The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure – A Theoretical Foundation. Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol.5 No.3: 282-311.
- Dewi Sartika. 2012. *ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KECUKUPAN MODAL, KUALITAS AKTIVA PRODUKTIF DAN LIKUIDITAS TERHADAP RETURN ON ASSETS (ROA) (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2006-2010)*.
- Dewi, Sisca Christianty. 2008. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 10 No.1, April, hal 47-58
- Dhawan, R. (2001). *Firm size and productivity differential: theory and evidence from a panel of US firms*, *Journal of Economic Behavior and Organization* 44, 269-293.
- Elkington, J., “*Cannibals with Forks: the Triple Bottom Line of 21st Century Business*”, Capstone, 1997
- Freeman, R. E., & Reed, D. L. 1984. *Stockholders and stakeholders: A new perspective on corporate governance. California Management Review*, 25(3): 93-94.
- Ghozali dan Chariri, 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Guthrie, J. and L.D. Parker (1990), “*Corporate Social Disclosure Practice: A Comparative International Analysis*”, *Advances in Public Interest Accounting*, Vol. 3, pp. 159-175.
- Hackston, David and Markus J. Milne, 1996. “*Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*”, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9 No. 1, p. 77-100.
- Hadri Kusuma, 2005, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta. Sinerg. Edisi Khusus Finance p:1-15*.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2013, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan Kesebelas, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.

- Hasibuan, C. Sedyono. 2006. *CSR Communication: A Challenge On Its Own, Economics Business Accounting Review*. Edisi Ketiga. Jakarta: Departemen Akuntansi FEUI.
- Husnan, Suad dan Endang Pujiastuti. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Hutabarat Jemsly, 2006. Dalam buku "Manajemen Strategik Kontemporer Operasionalisasi Strategi". Hal.51.
- Januarti, Indira dan Dini Apriyanti, 2005. *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan*. Jurnal MAKSI. Vol 5, No. 2 Agustus: 227-243.
- Kasmir, 2012, *Analisis Laporan Keuangan, PT.Raja Grafindo Persada*, Jakarta Hal 196.
- Lindrawati, Felicia dan Budianto, 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens oleh KLD Research and Analytics*, Majalah Ekonomi. Tahun XVIII, No 1 April :66-83.
- Marpaung, dan Hadianto. 2009. *Pengaruh Profitabilitas dan Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen: Studi Empirik Pada Emiten Pembentuk Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi. Vol.1, No.1, hal. 70-84.
- Mas'ud Machfoedz (1994), *Financial Ratio Analysis and The Predictions of Earnings Changes in Indonesia*, Hal: 114 -137.
- Mawardi, Wisnu. 2005. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Di Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Umum Dengan Total Asset Kurang Dari 1 Triliun)". *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 14, No. 1, Hal: 83-93.
- Munawir, S, 2002. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Kedua, YPKN, Yogyakarta. Hal 89
- Owen Grey dan Mounders. 1987. *Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Hal 4.
- Nasir, M, 2005, *Metode Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Ghalia Indonesia. Hal- 51
- Novi Sagita Ambarwati (2015). "Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan" Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Novia, (2013). "Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)" Skripsi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Nugroho, Yanuar. 10 November 2007, "Dilema Tanggung Jawab Korporasi", *Kumpulan Tulisan*, [www.unisoedem.org](http://www.unisoedem.org) (dilihat pada tanggal 16 November 2007).
- Paul Kapelus, Mining, *corporate social responsibility and the "community": The Case of Rio*
- Pearce dan Robinson, 2007, *Manajemen Strategi*, Salemba Empat, Jakarta. Hal 89.
- Peraturan Pemerintah, 2010 No. 23 tentang *Pelaksanaan Kegiatan Usaha Pertambangan Mineral dan Batubara*.

- Peraturan Pemerintah, 2012 Nomor 47 tentang *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*.
- Prasetyorini, Bhakti Fitri. 2013. “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(1). 183-196. <http://ejournal.unesa.ac.id/>. (diakses tanggal 22 Mei 2013)
- Prastowo, Dwi 2008. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kedua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN*.
- Priharyanto, Budi. 2009. “*Analisis Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Debt to Equity Ratio, dan Size Terhadap Profitabilitas*”. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro
- Puspaningrum, Yustisia. 2014.”*Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*.Hal-28.
- Rahman, Reza, *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2009.
- Republik Indonesia. 1995. Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil dan Koperasi.
- Republik Indonesia, 2007 Undang-Undang Nomor 40 tentang Perseroan Terbatas
- Republik Indonesia, 2009 Undang-Undang Nomor 4 tentang Pertambangan Mineral dan Batubara
- Resturiyani, Novi, 2012. “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan*” (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011), *Skripsi*, Universitas Pasundan, Bandung.
- Robert A. Baron. 2003. *Behaviour in Organizations, Understanding and Managing The Human Side of Work. Third Edition*. Allin and Bacon. A Division of Schuster. Massachusets.Hal 658.
- Satyo, Nur Kurniawan, 2005. *Sustainability Reporting: Paradigma Baru Pelaporan Perusahaan*, Media Akuntansi, Edisi 47, Tahun XII, Juli, Hal.7-9.
- Sayekti, Yosefa, dan Ludovicus Sensi Wondabio, 2007. ”*Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient,*” *Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi ke-10*. Makasar, 26 – 28 Juli.
- Sembiring, 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII.
- Sidharta Utama ,2008. *Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia*. Pidato Pewngukuhan Guru Besar Universitas Indonesia.
- Simanjuntak, Binsar. H. dan Lusy Widiastuti. 2004. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol 7. No. 3. pp 351-366.

- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung. Hal:1*
- Sugiyono.(2007).*Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D.*Bandung: ALFABETA
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta. Hal-38&96.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*, Bandung: Alfabeta. Hal:147.
- Sugiyono, 2012. “*Memahami Penelitian Kuantitatif*”. Bandung: ALFABETA. Hal:55.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R & D.* Bandung: Alfabeta. Hal:38-39.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta. Hal:13.
- Suharto, Edi. 2008. “*Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate*” makalah yang disajikan pada Seminar Dua Hari, Corporate Social Responsibility: Strategy, Management and Leadership, Intipesan, Hotel Aryaduta Jakarta
- Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri, Memperkuat CSR.* Hal 105
- Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal.* Cetakan Keempat. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sunarto .2009. “*PENGARUH LEVERAGE, UKURAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS.*”
- Sutrisno, Edi. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.Hal:222
- Sutopoyudo. 2009. “*Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR)Terhadap Profitabilitas Perusahaan*”. [sutopoyudo.wordpress.com](http://sutopoyudo.wordpress.com).
- Sutedi, Adian. 2015. *Buku Pintar Hukum perseroan Terbatas.* Hal 8.
- TEORI STAKE HOLDERS” Roberts, W. Robin. 1992. *Determinants of Corprate Social Ressibility Disclosure An Aplication of Stakeholder Theory.* Accounting Organiation and Society. Vol.17, No. 6, pp 595-612.
- Tinto. 2002 Richards Bay Minerals and the Mbonambi, *Journal of Business Ethics*, 39, 275-296.
- Tresnawati, Rina, 2008. “*Pengaruh Sebelum dan Setelah Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus terhadap PT. TELKOM)*”, Skripsi, Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Widyatama, Jakarta.
- Utama, Sidharta, 2007. “*Evaluasi Insfrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia,*” Hal 201

- Vintila, Georgeta dan Stefan Cristian Ghergina. 2013. *Boards of Directors Independence and Firm Value: Empirical Evidence Based on the Bucharest Stock Exchange Listed Companies*. International Journal of Economics and Financial Issues. Volume 3, No. 4, pp.885-900
- Wardhani, Retno Ambar. 2007. “*Pengaruh Corporate Social Reporting terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*”, Skripsi tidak dipublikasikan FE UI.
- Wicaksana, Emir. 2011. *Paduan Lengkap Perencanaan CSR*. Hal 7.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, Fascho Publising, Gresik, Indonesia.
- Yuniasih, Ni Wayan, dan Made Gede Wirakusuma, 2007. “*Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*,”Jurnal Akuntansi. Universitas Udayana.

