

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh *Private Brand Strategy* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Distro Oblivion Merch Store Bandung” yang telah dilakukan, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan pelaksanaan *private brand* pada produk Oblivion Merch Store sudah dikatakan baik karena perusahaan selalu memberikan kualitas produk, harga yang terjangkau, menginformasikan tentang produk di berbagai media sosial, berkomunikasi lewat berbagai macam alat promosi serta merancang kemasan yang menarik.
2. Tanggapan responden mengenai *private brand* produk Oblivion Merch Store termasuk dalam kategori baik meliputi kualitas produk, harga, presentasi produk, promosi, dan kemasan. Artinya upaya yang dilakukan perusahaan mampu membuat *private brand* dapat menarik perhatian konsumen.
3. Tanggapan responden mengenai *private brand* dalam keputusan pembelian berada pada kategori baik. Artinya mendorong konsumen untuk membeli produk.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Private Brand* terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Oblivion Merch Store di Kota Bandung yaitu 48,8%

dansisnya 52,2% dipengaruhi faktor lain. Seperti kualitas produk dan faktor lain yang terdapat didalamnya seperti harga, promosi.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Guna lebih baik dalam melaksanakan *Private Brand* khususnya pada Distro Oblivion Merch Store, perusahaan harus merancang strategi lebih matang agar pelaksanaan *Private Brand* lebih baik dan lebih berkembang dengan pesat, dengan cara meningkatkan kualitas produk terutama dalam hal bahan kain yang digunakan.
2. Guna menanggulangi permasalahan “Jalur Pemasaran” maka sebaiknya perusahaan *private brand* merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien guna memperlancar jalur pemasaran tersebut, misalnya dengan menjalin kerjasama dengan *private brand* lain untuk mengadakan event music, bazaar, dll yang didalamnya terdapat berbagai macam penjualan produk *private brand*.