

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	11
1.3. Identifikasi Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1. Manfaat Akademis	13
1.5.2. Manfaat Praktis	13
1.6. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Legitimasi	15
2.1.2. Corporate Social Responsibility (CSR)	18
2.1.3. Pengungkapan CSR.....	19
2.1.4. Ukuran Profitabilitas	33

2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Pemikiran.....	37
2.3.1. Pengaruh ROA terhadap Pengungkapan CSR.....	38
2.3.2. Pengaruh ROE terhadap Pengungkapan CSR.....	39
2.3.3. Pengaruh NPM terhadap Pengungkapan CSR	41
2.4. Hipotesis.....	43
BAB III: METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Objek dan Metode Penelitian yang Digunakan	45
3.1.1. Objek Penelitian.....	45
3.1.2. Metode Penelitian.....	45
3.2. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	47
3.2.1. Definisi Variabel Penelitian	47
3.2.2. Pengukuran Variabel Penelitian.....	48
3.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1. Sumber Pengumpulan Data.....	49
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4. Populasi dan Sampel	50
3.4.1. Populasi	50
3.4.2. Sampel.....	50
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian	53
3.5.1. Teknik Analisis Data.....	53
3.5.2. Uji Statistik Deskriptif	55
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	56
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	56
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	57

3.5.3.3. Uji Autokorelasi.....	57
3.5.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.6. Pengujian Hipotesis.....	59
3.6.1. Analisis Regresi Berganda	60
3.6.2. Uji Koefisien Determinasi	61
3.6.3. Uji Statistik F (Uji Simultan)	61
3.6.4. Uji Statistik T (Uji Parsial)	62
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Gambaran Unit Analisis	64
4.2. Analisis Hasil Penelitian	65
4.2.1. Profitabilitas Perusahaan Semen yang <i>Listing</i> di BEI	66
4.2.2. Pengungkapan CSR.....	72
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	74
4.2.3.1. Pengujian Normalitas	74
4.2.3.2. Pengujian Multikolinearitas	75
4.2.3.3. Pengujian Autokorelasi	76
4.2.3.4. Pengujian Heterokedastisitas	77
4.3. Pengujian Hipotesis.....	78
4.3.1. Koefisien Determinasi.....	79
4.3.2. Uji Simultan (Uji F).....	80
4.3.3. Uji Parsial (Uji T).....	81
4.4. Pembahasan.....	82
4.4.1. Pengaruh ROA Terhadap Pengungkapan CSR	82
4.4.2. Pengaruh ROE Terhadap Pengungkapan CSR	84
4.4.3. Pengaruh NPM Terhadap Pengungkapan CSR	85

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

