

# Tinjauan Kosep Pemasaran Islam Terhadap Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Produk Takafullink Salam Cendikia (Asuransi Pendidikan) Di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung

*Muhammad Alim, Asep Ramdan Hidayat, Neneng Nurhasanah*

## Sari

1. Konsep pemasaran Islam pada produk Asuransi di Lembaga Asuransi Syariah adalah konsep dakwah, yaitu ajakan, pengarahan, dan tindak lanjut dari *Inisiator* (dai) kepada *stakeholdernya* (jamaah). Hal ini, harus dilaksanakan dengan cara Hikmah, sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an surat An-Nahl: 125.
2. Implementasi strategi bauran pemasaran produk Takaful link Salam Cendikia yang diterapkan di Asuransi Takaful adalah menggunakan *Advertising, marketing communications, dan personal selling*.
3. Konsep bauran pemasaran produk Takaful Link Salam Cendikia yang diimplementasikan di PT Asuransi Takaful sudah sesuai dengan konsep pemasaran Islam.