

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.1.1 Fokus Penelitian	8
1.1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.5 Setting Penelitian	10
1.6 Kerangka Pemikiran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis	18
2.2 Tinjauan Teoritis	23

2.2.1	Komunikasi	23
2.2.2	Pemasaran	26
2.2.3	Strategi	29
2.2.4	Strategi Komunikasi	30
2.2.5	Komunikasi Pemasaran	31
2.2.6	Model Komunikasi Pemasaran Terintegritas (IMC)	35
2.2.7	Iklan	40
2.2.8	<i>Personal Selling</i>	44
2.2.9	<i>Event</i>	47
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Pendekatan dan Paradigma Penelitian	53
3.2	Subjek-Objek & Wilayah Penelitian dan Sumber Data	56
3.3	Teknik Pengumpulan Data	57
3.4	Teknik Analisis Data	58
3.5	Uji keabsahan Data	59
 BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN		
4.1	Temuan Penelitian	60
4.1.1	<i>Data Key Informan</i>	69
4.1.2	Strategi Iklan Dinas Pariwisata Kabupaten Bintan	70
4.1.3	Strategi <i>Event</i> Dinas Pariwisata Kabupaten Bintan	72
4.1.4	Strategi <i>Personal Selling</i> Dinas Pariwisata	

	Kabupaten Bintang	78
4.1.5	Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Bintang yang Paling Efektif untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	83
4.2	Analisis Pembahasan Temuan Penelitian.....	87
4.2.1	Analisis Strategi Iklan Dinas Pariwisata Kabupaten Bintang.....	88
4.2.2	Analisis Strategi <i>Event</i> Dinas Pariwisata Kabupaten Bintang	98
4.2.3	Analisis Strategi <i>Personal Selling</i> Dinas Pariwisata Kabupaten Bintang	110
4.2.4	Analisis Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Bintang yang Paling Efektif untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	117
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	126
5.2.1	Saran Teoritis	126
5.2.2	Saran Praktis	126
	DAFTAR PUSTAKA	128
	LAMPIRAN	132