

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PADA FROZEN YOGURT SOUR SALLY DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Kesya Nandira Prilia

10090312231

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**2016**