

## ABSTRAK

Aktivitas komunikasi pada komunitas Big Reds sebagai komunitas pendukung Liverpool FC Bandung di mana mereka sangat fanatik dalam mendukung Liverpool dibandingkan dengan tim liga Indonesia. Bagi Big Reds Bandung aktivitas komunikasi dari cara mendukung tim Liverpool harus tetap solid sekalipun tim kesayangannya menang ataupun kalah. Aktivitas komunikasi pada komunitas Big Reds sebagai komunitas pendukung Liverpool FC Bandung karena sesama pendukung saling akrab tidak seperti halnya para pendukung yang lainnya sehingga hal tersebut sebagai bentuk identitas yang tidak sama dengan pendukung dari klub lainnya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini teori umumnya yaitu menggunakan teori komunikasi kelompok. Adapun teori khusus yaitu teori etnografi komunikasi Dell Haymes yang analisisnya lebih menekankan kepada situasi komunikasi, peristiwa komunikasi, dan tindakan komunikasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan perspektif etnografi komunikasi Dell Haymes, yaitu metode yang melukiskan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai data, sifat serta hubungan fenomena yang diteliti, dan kemudian dianalisis berdasarkan etnografi komunikasi Dell Haymes. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, serta studi kepustakaan.

Hasil penelitian dalam konteks situasi komunikasi, peristiwa komunikasi, dan tindakan komunikasi pada komunitas Big Reds sebagai komunitas pendukung Liverpool FC Bandung menciptakan tradisi dengan gaya bahasa sendiri baik pada saat berkumpul, nonton bareng dan lain sebagainya. Adapun saran diharapkan dapat membangun komunikasi yang lebih efektif baik dalam konteks situasi komunikasi, peristiwa komunikasi, dan tindakan komunikasi pada komunitas Big Reds sebagai komunitas pendukung Liverpool FC Bandung.

**Kata Kunci : Komunikasi Kelompok, Situasi, Peristiwa, Tindakan Komunikasi**

## **ABSTRACT**

*The activity of communicating on a community Big Reds as a community advocates Liverpool FC Bandung where they fanatics in favor of Liverpool at compared with Indonesia league team. For Big Reds Bandung activity communication from manner of supporting the Liverpool must remain solid though the pet, win or lose. The activity of communicating on a community Big Reds fellow advocates are familiar, unlike the other supporters. So it is the form of identity have supporters of other clubs.*

*The theory in this research using communication theory group. Now the special theory namely ethnography communication theory Dell Haymes that the analysis more to the situation of communication, events communication, the act of communication and.*

*Methods used qualitative perspective communication with ethnography Dell Haymes, namely the method painted systematically, factual and accurate nature as well as the relations the phenomenon in question, and then analyzed based on ethnography communication Dell Haymes. Engineering data collection was carried out by means of interview, observation, and literature study.*

*Research results in the context of the situation communication, the communication, and action communication on a community Big Reds as a community advocates Liverpool FC Bandung created tradition in the style of his own language good at gathered, watch together and others. As for advice is expected to establish communication more effective both in the context of the situation communication, the communication, and action communication on a community Big Reds as a community advocates Liverpool FC Bandung.*

**Keywords:** *Communication Group, The Situation, Events, The Act of Communication*