

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR IAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.5. Kerangka Pemikiran .....	10
1.6. Metode dan Teknik Penelitian .....	18
1.6.1. Sumber Data.....	18
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.3. Teknik Analisis Data.....	20
1.7. Sistematika Pembahasan .....	21
<b>BAB II TEORI PERMINTAAN KONVENTSIONAL DAN TEORI PERMINTAAN ISLAMI</b>	
2.1. Teori Permintaan Konvensional .....	23
2.1.1. Pengertian Permintaan .....	23
2.1.2. Konsep Permintaan .....	24
2.1.3. Hukum Permintaan .....	24

2.1.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan .....	25
2.1.4.1 Harga .....	25
2.1.4.2 Harga Barang Lain .....	25
2.1.4.3 Selera .....	26
2.1.4.4 Jumlah Penduduk .....	26
2.1.4.5 Tingkat pendapatan .....	26
2.1.4.6 Perkiraan Harga di Masa yang Akan Datang .....	27
2.1.4.7 Distribusi Pendapatan .....	27
2.1.4.8 Usaha-Usaha Produsen Meningkatkan Penjualan .....	27
2.1.5. Fungsi Permintaan .....	27
2.1.6. Kurva Permintaan .....	29
2.1.7. Pergeseran Kurva Permintaan .....	30
2.2. Teori Permintaan Imam Al-Ghazali.....	31
2.3. Teori Permintaan Islami.....	32
2.3.1. Permintaan Barang Halal .....	33
2.3.1.1 Permintaan Barang Halal dalam Pilihan Halal-Haram .....	36
2.3.1.2 Keadaan Darurat Tidak Optimal .....	38
2.3.1.3 Permintaan Barang Haram dalam Keadaan Darurat .....	40
2.4. Perbedaan Teori Konvensional dengan Teori Permintaan Islami.....	41
2.5. Pengertian Gadai .....	44
2.5.1 Dasar Hukum Gadai .....	47
2.6. Pengertian Emas .....	49
2.7.Pengertian Gadai Emas Syariah .....	49
2.8.Biaya-Biaya Gadai Emas Syariah .....	50
2.8.1 Pengertian Biaya Administrasi .....	50
2.8.2 Pengertian Biaya Pemeliharaan atau Penyimpanan .....	51
2.9.Qardh Beragun Emas .....	52
2.9.1 Pengertian Qardh .....	53
2.9.2 Pengertian Qardh Beragun Emas .....	54
2.10 Studi Empiris Sebelumnya .....	54

### **BAB III PERMINTAAN PEMBIAYAAN MITRA EMAS iB MASLAHAH DI KANTOR PUSAT PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH**

3.1. Profil Kantor Pusat PT Bank Jabar Banten Syariah.....	57
3.1.1 Sejarah Singkat Kantor Pusat PT Bank Jabar Banten Syariah .....	57
3.1.2 Visi dan Misi PT Bank Jabar Banten Syariah .....	60
3.1.3 Tujuan PT Bank Jabar Banten Syariah .....	60
3.1.4 Struktur Organisasi PT Bank Jabar Banten Syariah .....	60
3.1.5 Produk PT Bank Jabar Banten Syariah .....	61
3.2. Perkembangan PT Bank Jabar Banten Syariah Tahun 2010-2014 .....	74
3.3. Perkembangan Pembiayaan Mitra Emas iB Maslahah .....	77

### **Bab IV PERMINTAAN PEMBIAYAAN MITRA EMAS iB MASLAHAH MENURUT PEMIKIRAN IMAM AL-GHAZALI STUDI KASUS DI KANTOR PUSAT PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH**

4.2. Perkembangan Permintaan Pembiayaan Mitra Emas iB Maslahah di Kantor Pusat PT. Bank Jabar Banten Syariah .....	80
4.2. Permintaan Pembiayaan Mitra Emas iB Maslahah di Kantor Pusat PT. Bank Jabar Banten Syariah Menurut Pemikiran Imam Al-Ghazali .....	87

### **Bab V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	90
5.2. Saran .....	91

**DAFTAR PUSTAKA .....** ..... 92

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permintaan Emas Tahun 2011-2015 .....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Volume Pembiayaan Mitra Emas iB Maslahah Bank BJB Syariah Tahun 2010-2014.....	7
Tabel 2.1 Budget Line Permintaan Barang Halal .....	34
Tabel 2.2 Penurunan Harga Budget Line Permintaan Barang Halal .....	34
Tabel 2.3 Penurunan Harga Budget Line Permintaan Barang Halal Menjadi Rp2.599 .....	35
Tabel 2.4 Harga dan Jumlah Permintaan Barang Halal .....	35
Tabel 2.5 Corner Solution Permintaan Barang Halal Pilihan Halal-Haram .....	37
Tabel 3.1 Porsi Pembiayaan UMKM .....	71
Tabel 3.2 Porsi Pembiayaan Komersial dan Korporasi .....	72
Tabel 3.3 Ikhtisar Keuangan PT. Bank Jabar Banten Syariah Tahun 2010-2014 .....	75
Tabel 4.1 Pembiayaan Mitra Emas iB Maslahah tahun 2011-2015 .....	82

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Harga Emas Tahun 2011-2015 .....	3
Gambar 1.2 Alur Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	29
Gambar 2.2 Pergeseran Kurva Permintaan .....	30
Gambar 2.3 Penurunan Kurva Permintaan Barang X Halal dan Barang Y Halal .....	36
Gambar 2.4 Penurunan Kurva Permintaan Barang X Halal dan Barang Y Haram .....	38
Gambar 2.5 Suboptimal Solution Barang X Halal dan Barang Y Haram.....	62
Gambar 2.6 Permintaan Terhadap Barang Haram Y Pada Darurat Point.....	41
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Bank Jabar Banten Syariah.....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 SK Judul Skripsi

Lampiran 3 Bukti Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 Tabel Harga Emas Rata-rata

Lampiran Riwayat Hidups