

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung.

Skripsi ini berjudul “Hubungan *Customer Relationship Management* dengan Loyalitas Pelanggan di Eiger Setiabudi Bandung”. Dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap dapat memperluas wawasan, khususnya di bidang manajemen pemasaran. Selain itu, penulisan skripsi ini juga diharapkan dapat menjadi dasar yang berguna untuk pengembangan dan penelitian selanjutnya.

Pada kesempatan ini pula, penulis bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini. Khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kesehatan kepada penulis.
2. Keluarga Penulis. Orang tua Alm. Bapak Nasih Habibulloh dan Ibu Nena Sukaenah, yang senantiasa selalu mendoakan penulis. Kakak Muhammad Farid Wajdi dan Herma, terimakasih untuk semua dukungan dan kepercayaannya.
3. Bapak Prof. Dr. dr. M. Thaufiq Siddiq Boesoirie, M.S., SpTHT KL(K) selaku Rektor Universitas Islam Bandung.

4. Bapak Dr.Dikdik Tandika,SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung.
5. Ibu Dr.Ratih Tresnati,SE.,MP selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung dan dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan pengarahannya, bimbingan, dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dede R. Oktini,SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahannya, bimbingan, dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dudung Abdurahman,SE.,M.Si. selaku Dosen Wali, terimakasih banyak atas bimbingan yang telah diberikan selama masa kuliah.
8. Alm.Bpk Firman Alamsyah,SE.,M.Sc, selaku Dosen Manajemen Pemasaran terima kasih telah mentransferkan begitu banyak ilmu, khususnya ilmu tentang pemasaran kepada penulis .
9. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung, terima kasih telah mentransfer ilmu dan pengalamannya sehingga memperluas pengetahuan penulis untuk kehidupan berikutnya.
10. Pihak Eiger Setiabudi Bandung, Bapak Syahruri terima kasih atas kesediaannya untuk menjadi narasumber bagi penulis dan banyak membantu memberikan informasi bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan dalam penggunaan bahasa, cara penulisan maupun analisisnya, yang disebabkan keterbatasan, kemampuan, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritiknya demi laporan penulis berikutnya yang lebih baik.

Semoga karya terakhir sebagai Mahasiswa ini dapat mendatangkan manfaat bagi diri pribadi, generasi mendatang, serta seluruh pihak yang membacanya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan ilmu yang berguna kepada kita dan memberikan kekuatan untuk mengamalkan ilmu tersebut.

Bandung, Februari 2016

Penulis