

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Fahmi. 2014. "Strategi LINE Gunakan Euforia AADC Untuk Dongkrak Pengguna Fitur Find Alumni", <http://mix.co.id/brand-activation/online-activation/strategi-line-gunakan-euforia-aadc-untuk-dongkrak-pengguna-fitur-find-alumni>. Tanggal akses 27 November 2015, pk 00.27 WIB
- Allan Dan Barbara Pease. 2012. *Why Men Don't Listen And Women Can't Read Maps : Mengungkap Perbedaan Pikiran Pria Dan Wanita Agar Sukses Membina Hubungan*. Jakarta : Ufuk Publishing House
- Alwasilah, A. Chaedar. 2002. *Pokoknya Kualitatif : Dasar-Dasar Merancang Dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Jaya
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Padjadjaran
- _____. 2011a. *Handbook Of Public Relations : Pengantar Komprehensif*. Bandung : Simbiosis Rekatama
- _____. 2011b. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala Dan Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi : Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas Dan Gender*. Yogyakarta : Jalasutra
- Basrowi, Dan Sukidin. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya : Insan Cendekia
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif : Edisi Kedua*. Jakarta : Kencana
- Creswel, John W. 2014. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. Dan Broom, Glen M.. 2009. *Effective Public Relations : Edisi Kesembilan*. Jakarta : Kencana.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memaknai Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra
- _____. 2012. *Pesan, Tanda Dan Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan : Karisma Publishing Group
- Dominick, Joseph R. 2005. *The Dynamics Of Mass Communication : Media In*

- The Digital Age*. New York : McGraw-Hill
- Effendy, Heru. 2014. *Mari Membuat Film*. Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Ilmu Komunikasi : Teori Dan Praktek*. Bandung : Rosda
- _____. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- _____. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- _____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Eymeren, Margawati Van. 2014. *Media Komunikasi Dan Dampaknya Terhadap Kebudayaan : Analisis Atas Pandangan Herbert Marshall McLuhan*. Jakarta : Pusat Kajian Filsafat Dan Pancasila
- Fiske, John. 1999. *Television Culture*. Padstow : Routledge
- _____. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Edisi Ketiga*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Haryati. "Chatting : Isu Budaya Dalam Kesenjangan Digital (Pengalaman Pengguna Internet Di Jakarta Memaknai Ruang Budaya Baru)". Tesis. Depok : Program Pascasarjana Universitas Indonesia. <http://www.lib.ui.ac.id/abstrakpdf.jsp?id=82318&lokasi=lokal>. Tanggal akses 25 November 2015, pk. 22.37 WIB
- Ibrahim, Idi Subandy. 2005. *Lifestyle Ecstasy : Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta : Jalasutra
- _____. 2011a. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi : Dinamika Popscape Dan Mediascape Di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta : Jalasutra
- _____. 2011b. *Kritik Budaya Komunikasi : Budaya, Media Dan Gaya Hidup Dalam Proses Demokratisasi Di Indonesia*. Yogyakarta : Jalasutra
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi : Perspektif, Proses Dan Konteks*. Bandung : Widya Padjadjaran
- Littlejohn, Stephen W Dan Karen A Foss. 2014. *Teori Komunikasi : Theories Of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika
- McQuail, Dennis. 2012. *Teori Komunikasi Massa : Buku 1 Edisi 6*. Jakarta :

Salemba Humanika

- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda
- Palapah, M.O dan Atang Syamsudin. 1983. *Studi Ilmu Komunikasi*. Bandung : Fikom Unpad
- Palupi, Dyah Hasto. 2015. "Line Mendobrak Pasar Aplikasi Chatting", dalam SWA No. 02/XXXI/22 Januari-4 Februari 2015 (hal. 80-84)
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta : Jalasutra
- Rohim, H Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam Dan Aplikasi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Semedhi, Bambang. 2011. *Sinatografi-Videografi : Suatu Pengantar*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- _____. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Toffler, Alvin Dan Heidi. 2002. *Menciptakan Peradaban Baru : Politik Gelombang Ketiga*. Yogyakarta : Ikon Teralitera
- Tubbs, Stewart L Dan Sylvia Moss. 2012. *Human Communication : Prinsip Prinsip Dasar - Buku Pertama*. Bandung : Rosda
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Perfilman
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus : Desain Dan Metode*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Yusminovita, Adenita. 2001. "Pengembangan Hubungan Antar Pribadi Melalui Interaksi Chatter Pada IRC (Internet Relay Chatting) Suatu Studi Komunikasi Antar Pribadi Diantara Chatter IRC Yang Menggunakan Simbol-Simbol Komunikasi Dalam Berinteraksi". Tesis. Depok : Program Pascasarjana Universitas Indonesia.
<http://www.lib.ui.ac.id/abstrakpdf.jsp?id=72996&lokasi=lokal>. Tanggal akses 25 November 2015, pk. 23.12 WIB

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia

Wulandari, Dwi. 2015. "Tim Ramping dengan Prestasi Gemilang: LINE Indonesia", <http://mix.co.id/news-trend/tim-ramping-dengan-prestasi-gemilang-line-indonesia>. Tanggal akses 28 November 2015, pk 10.03 WIB

Sumber lainnya :

1. Film Ada Apa Dengan Cinta? 2014 - https://www.youtube.com/watch?v=56Sx2I1SRfA&list=PLoofYRpHWZrIw66EU5LfFcK3zGn9rM_Hj&index=1
2. Gambar Konferensi Pers "Ada Apa Dengan Cinta? 2014" - Sumber : Twitter @adiniawirasti
<https://pbs.twimg.com/media/B1rZya5CMAASXUc.jpg>
3. Gambar Team Leader Marketing Line Indonesia Galuh Chandrakirana - <http://mix.co.id/wp-content/uploads/2014/12/linegaluh.jpg>
4. Gambar Tim Line Indonesia - <http://mix.co.id/wp-content/uploads/2015/01/tim-pilihan-line.jpg>
5. Cover Majalah Femina Edisi 51 (27 Desember 2014 - 2 Januari 2015) - <http://www.femina.co.id/majalah/edisi.51.27.desember.2.januari.2014/177>
6. Cover Majalah SWA No.02/XXXI/22 Januari - 4 Februari 2015 - <http://swa.co.id/wp-content/uploads/2015/01/SWA-2015-02.jpg>
7. Cover Majalah Marketing April 2015 - https://images.apps-foundry.com/magazine_static/images/1/18/big_covers/ID_MARK2015MTH04_B.jpg
8. Cover Majalah Marketing Maret 2015 - https://images.apps-foundry.com/magazine_static/images/1/18/big_covers/ID_MARK2015MTH03_B.jpg
9. Cover Majalah Tempo Edisi 17-24 November 2014 - <http://majalah.tempointeraktif.com/resize.php?src=http://mbmcover.tempointeraktif.com/821/cover4338.jpg&tipe=cover>
10. Cover Majalah Dewi Februari 2015 - <https://www.facebook.com/majalahdewi/photos/a.173181089403233.53735.173064479414894/793354394052563/?type=3&size=875%2C1200&fbid=793354394052563>