

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penulis akan menarik kesimpulan mengenai “Transformasi Budaya Anggota komunitas The Center English Bandung.” Berdasarkan analisis data penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

5.1.1 Transformasi Identitas Pemakaian Bahasa pada Anggota The Center English Bandung

Anggota komunitas The Center English Bandung melakukan kegiatan komunikasi dengan mengajak semua anggota untuk berkomunikasi dengan menggunakan bahasa Inggris. Bagi anggota yang belum mahir berbahasa Inggris, maka anggota senior dan *native* akan dengan senang hati untuk membantunya hingga mahir.

Bahasa komunikasi merupakan identitas budaya atau komunitas yang terlihat dari komunikasi yang dilakukan oleh anggota komunitas The Center English Bandung. Mereka mempertahankan cara berkomunikasi dengan bahasa Inggris. Hal ini merupakan suatu upaya tercapainya obsesi yang dimiliki oleh setiap anggota The Center English Bandung.

5.1.2 Transformasi Identitas Penampilan Fisik pada Anggota The Center English Bandung

Pada Ruko Tempat The Center English Bandung dapat dilihat bagaimana penampilan para anggota. Tidak terlihat terlalu ramai apa yang dikenakan oleh para anggota. Mereka cukup menggunakan kaos dan celana *jeans* pada umumnya yang dikenakan baik oleh anggota pria ataupun anggota wanita.

Penampilan fisik atau cara berpakaian merupakan suatu penjelasan identitas diri kepada orang lain. Apa yang dikenakan dapat menggambarkan diri seseorang. Namun, dalam cara berpakaian pun dapat dipengaruhi oleh lingkungan. Seperti, pada komunitas The Center English yang mayoritas memang selalu mengenakan pakaian seperti *t-shirt*, celana *jeans* panjang ataupun pendek, tidak pernah terlihat mengenakan pakaian yang terlampau mewah.

Pengaruh *native* terhadap anggota yang sangat terobsesi seperti warga negara Amerika sangat cepat terserap. Penampilan cuek dan santai sangat terlihat jelas di antara anggota dan *native*.

5.1.3 Transformasi Identitas Permainan Anggota Komunitas The Center English Bandung

Terdapat beberapa kegiatan yang disuguhkan oleh The Center English Bandung. Salah satunya adalah permainan UNO dan Jenga. Anggota selain bisa berdiskusi. Mereka pun dapat melakukan kegiatan komunikasinya melalui permainan UNO ataupun Jenga yang sudah disediakan.

Tetap konsisten dalam mempelajari bahasa Inggris dengan cara yang menyenangkan. Maka melalui permainan ini anggota pun akan merasa sedikit

lebih cepat dalam mempelajari bahasa Inggris. Dengan percakapan yang sederhana dalam mengekspresikan di setiap permainannya.

5.1.4 Transformasi Budaya pada Anggota The Center English Bandung

Perubahan budaya yang dialami anggota The Center English Bandung terjadi karena dukungan obsesi yang dimiliki oleh anggota sendiri. Dengan seringnya berkumpul dengan komunitas The Center English Bandung, maka perubahan dalam pemakaian bahasa sangat terasa jelas. Terlebih bagi anggota yang sangat terobsesi untuk menjadi seperti warga negara Amerika.

Perubahan cara penampilan pun terasa ketika anggota banyak mengenakan pakaian yang terkesan cuek. Kepercayaan diri yang akhirnya tumbuh dalam diri mereka. Perubahan mengenai permainan yang mereka lakukan. Jenis permainan Indonesia sudah tidak dilakukan lagi dengan alasan ruangan yang tidak cukup.

5.2 Saran

Penulis akan menyampaikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk para anggota komunitas The Center English Bandung. Saran yang akan dijabarkan penulis berupa saran praktis dan saran pengembangan ilmu, terutama ilmu yang penulis tekuni dalam bidang komunikasi.

5.2.1 Saran Praktis

Komunitas The Center English Bandung adalah kelompok yang memang ada di masyarakat ini. Terkadang ada pro dan kontra mengenai komunitas tersebut:

1. Peneliti menilai The Center English Bandung lebih mengedepankan kebudayaan berbeda dengan komunitas pada umumnya. The Center English Bandung sebaiknya melakukan sosialisasi kebudayaan atau bahasa Inggris di kalangan anak-anak, sehingga mereka sudah terbiasa dengan bahasa Inggris sejak kecil.
2. Beberapa kalangan masyarakat luas menganggap kebudayaan Barat yang masuk ke Indonesia selalu mendatangkan hal negatif untuk diikuti. Bahkan banyak di antaranya orang Indonesia yang merayakan *Halloween Party*, dan *Thanksgiving* dengan tujuan senang-senang. Sebaiknya para anggota The Center English Bandung yang setidaknya sudah mengenal dua kebudayaan yang berbeda ini bisa mensosialisasikan kepada masyarakat umum mana yang sebaiknya harus diambil dan tidak diambil dari budaya Barat yang masuk.
3. Berdasarkan hasil penelitian, dari perkembangan Komunitas ini yang beranggotakan 8000 orang, sebaiknya perekrutan keanggotaan ini lebih diperhatikan. Karena Ruko yang tersedia pun tidak dapat menampung anggota jika seluruh anggota hadir dalam waktu bersamaan.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Dalam penelitian ini sudah pasti masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangannya, yaitu observasi yang dilakukan penulis hanya kepada dua narasumber kunci saja. Mungkin dengan melakukan observasi kepada beberapa sumber akan menemukan bentuk pola yang berbeda terhadap

komunitas The Center English Bandung. Serta lebih mengembangkan unsur Jurnalistiknya. Oleh karena itu, harapan dari peneliti semakin banyak mahasiswa, khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi yang akan melakukan penelitian dalam masalah pola komunikasi dalam suatu komunitas.

