

**STRATEGI *EVENT MARKETING* DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN JAWA BARAT DALAM *EVENT* JAWA
BARAT *TRAVEL EXCHANGE***

*Studi Deskriptif dengan data kualitatif mengenai strategi event marketing Dinas
Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat dalam event Jawa Barat Travel
Exchange yang dilakukan oleh Asosiasi Perusahaan Perjalanan
Wisata Indonesia (ASITA)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Akbar Alfi Dwiyanuar

10080010088

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015**