

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pelaksanaan desain produk yang dilakukan di distro flashy yang meliputi bentuk (ukuran dan model), fitur, mutu kesesuaian, daya tahan, dan gaya sudah cukup baik. Sedangkan dari aspek bentuk (model) dan fitur dinilai kurang baik sehingga perlu mendapat perhatian dan perbaikan.
2. Tanggapan pelanggan tentang pelaksanaan desain produk distro flashy yang dipersepsikan sebagian besar pelanggan dinilai cukup, artinya pelanggan telah merasakan penawaran desain produk yang telah dilakukan distro flashy. Hal yang masih dianggap kurang baik dan perlu diperbaiki adalah bentuk (model) dan fitur pada distro flashy.
3. Keputusan pembelian di distro Flashy berada pada kategori cukup, yaitu dari aspek pilihan produk, pilihan merek, pilihan penyalur, dan penentuan waktu pembelian.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Desain Produk dengan Keputusan Pembelian di Distro Flashy. Dengan tingkat pengaruh yang kuat dengan arah hubungan yang positif. Ini berarti semakin meningkat pelaksanaan desain produk distro flashy maka semakin meningkat pula keputusan pembeliannya.

Dari pembahasan di Bab IV dalam pelaksanaan desain produk di distro Flashy terdapat beberapa masalah, diantaranya:

1. Mayoritas pelanggan produk di distro Flashy menyatakan bahwa bentuk (model) produk tidak bervariasi.
2. Mayoritas pelanggan produk di distro Flashy menyatakan bahwa produk yang dijual belum memiliki fitur atau ciri khas.

5.2 Saran

1. Guna mengatasi permasalahan “mayoritas pelanggan produk di distro Flashy menyatakan bahwa bentuk (model) produk tidak bervariasi”, pihak distro Flashy harus menambah variasi model produk seperti dengan memproduksi produk kemeja lengan panjang dan memproduksi produk yang mengikuti trend yang ada.
2. Guna mengatasi permasalahan “mayoritas pelanggan produk di distro Flashy menyatakan bahwa produk yang dijual belum memiliki fitur atau ciri khas”, pihak distro Flashy perlu memunculkan keistimewaan pada produk yang mereka jual agar dapat menjadi pembeda dengan produk yang dijual oleh pesaing.