

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kerangka Pemikiran.....	8
1.5. Metode dan Teknik Penelitian.....	15
1.5.1 Sumber Data.....	15
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.5.3 Populasi dan Sampel.....	16
1.5.4 Operasional Variabel.....	17
1.5.5 Teknik Analisi Data.....	18

1.6. Penelitian Terdahulu.....	19
1.7. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II KONSEP GADAI EMAS DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	22
2.1. Konsep Umum Gadai Syariah.....	22
2.1.1 Pengertian Gadai.....	22
2.1.2 Landasan Hukum Gadai Syariah.....	23
2.1.3 Rukun dan Syarat Gadai Syariah.....	28
2.1.4 Prinsip Akad Gadai Syariah.....	30
2.1.5 Hak dan Kewajiban Penerima dan Pemberi Gadai Syariah.....	32
2.1.5.1 Hak Penerima Gadai.....	32
2.1.5.2 Kewajiban Penerima Gadai.....	33
2.1.5.3 Hak Pemberi Gadai.....	33
2.1.5.4 Kewajiban Pemberi Gadai.....	34
2.1.6 Berakhirnya Akad Gadai.....	34
2.1.7 Pengertian Emas.....	35
2.1.8 Keunggulan Alat Tukar Emas.....	36
2.2. Keputusan Pembelian.....	38
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	38
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	39
2.2.3 Konsep Pemasaran.....	44
2.2.3.1 Definisi Pemasaran.....	44
2.2.3.2 Definisi Pemasaran dalam Islam.....	45
2.2.3.3 Bauran Pemasaran.....	45
2.2.4 Perilaku Konsumen.....	46

2.2.5 Model Perilaku Konsumen.....	47
2.2.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	46
BAB III PEMAHAMAN NASABAH TERHADAP PRODUK GADAI EMAS DI BANK SYARIAH MANDIRI KC.GARUT.....	52
3.1 Objek Penelitian.....	52
3.1.1 Sejarah Bank Syariah Mandiri.....	52
3.1.2 Sekilas Sejarah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut.....	54
3.1.3 Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri.....	54
3.1.4 Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut.....	56
3.1.5 Produk-produk Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut.....	57
3.2 Pelaksanaan Gadai Emas Pada PT.Bank Syariah Mandiri.....	63
BAB IV PENGARUH PEMAHAMAN PRODUK GADAI EMAS TERHADAP KPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GADAI EMAS DI BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG GARUT.....	69
4.1 Profil Responden.....	70
4.2 Pemahaman Guru-guru SD Kec.Pasirwangi terhadap Produk Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri.....	72
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	72
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.2.3 Deskripsi Hasil Penelitian tentang Pemahaman Respdnen terhadap Produk gadai emas.....	75
4.3 Keputusan Pembelian Guru-guru SD Kecamatan Pasirwangi.....	82

4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	83
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	85
4.3.3 Deskripsi Hasil Penelitian tentang Keputusan Pembelian.....	86
4.4 Pengaruh Pemahaman Produk Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut terhadap Keputusan Pembelian di Kalangan Guru-guru SD Kec.Pasirwangi Garut.....	95
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	1
02	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasionalisasi Variabel	19
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut.....	61
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X:Pemahaman Produk.....	80
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X:Pemahaman Produk.....	81
Tabel 4.3 Tabulasi Frekuensi Kualitas Produk.....	82
Tabel 4.4 Tabulasi Frekuensi Promosi.....	84
Tabel 4.5 Tabulasi Frekuensi Prinsip Operasional.....	86
Tabel 4.6 Rangkuman Tabulasi Skor Penghitungan Standar Deviasi Variabel X:Pemahaman Produk.....	89
Tabel 4.7 Kriteria Penafsiran.....	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y:Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y:Keputusan Pembelian....	93
Tabel 4.10 Tabulasi Frekuensi Pengenalan Masalah.....	95
Tabel 4.11 Tabulasi Frekuensi Pencarian Informasi.....	96
Tabel 4.12 Tabulasi Frekuensi Layanan.....	99
Tabel 4.13 Tabulasi Frekuensi Prilaku Pasca Pembelian.....	101
Tabel 4.14 Rangkuman Tabulasi Skor Perhitungan Standar Deviasi Variabel Y: Keputusan Pembelian.....	103
Tabel 4.15 Kriteria Penafsiran.....	104
Tabel 4.16 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	105

Tabel 4.17 Rangkuman Tabulasi Skor Analisis Korelasi, Determinasi, dan Signifikansi.....	106
------------------------------------------------------------------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 2.1 Model Prilaku Konsumen.....	52
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Karyawan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut.....	6
Gambar 3.2 Skema Akad Rahn.....	73
Gambar 4.1 Data Responden Menurut Jenjang Usia.....	76
Gambar 4.2 Data Responden Menurut Kualifikasi Pendidikan.....	77
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Penghasilan.....	77
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Pengalaman Melakukan Gadai Emas Syariah di BSM.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 SK Judul Skripsi

Lampiran 4 Bukti Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Riwayat Hidup