

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian mengenai Pengaruh Pemahaman Produk Gadai Emas Syariah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut, peneliti dapat merumuskan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemahaman guru-guru SD se-Kecamatan Psirwangi terhadap produk gadai emas syariah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut berada pada taraf *cukup*. Hal ini dibuktikan berdasarkan *Standar Deviasi (SD)* bagi variabel  $X = 2,547$  ( $M - 0,5SD$ : cukup)
2. Keputusan pembelian guru-guru SD se-Kecamatan Psirwangi terhadap produk gadai emas syariah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut berada pada taraf *cukup*. Hal ini dibuktikan berdasarkan *Standar Deviasi (SD)* bagi variabel  $Y = 3,932$  ( $M - 0,5SD$ : cukup)
3. Ada pengaruh yang signifikan dari pemahaman produk gadai emas terhadap keputusan pembelian produk gadai emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Garut di kalangan guru-guru SD se-Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. Hal ini dibuktikan dengan derajat kebebasan  $(dk) n - 2$ , artinya terdapat hubungan yang *kuat* dan *signifikan* antara variabel pemahaman produk dengan keputusan pembelian. Adapun pengaruh pemahaman produk terhadap keputusan pembelian sebesar *Koefisien Determinansi (KD) = 49,893%* sisanya sebesar *50,107%* dipengaruhi variabel lain.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan mengenai Pengaruh Pemahaman Produk Gadai Emas Syariah di Bank Syariah Mandiri Cabang Garut, peneliti memberikan saran kepada pihak Bank Syariah Mandiri sebagai berikut:

1. Mengingat pemahaman di kalangan guru SD se-Kecamatan Pasirwang terhadap produk gadai emas syariah masih berada pada taraf *cukup*, Bank Syariah Mandiri perlu meningkatkan promosi di kalangan mereka baik dari segi kualitas produk maupun segi penerapan prinsip-prinsip operasional produk gadai emas syariah.
2. Mengingat keputusan pembelian di kalangan guru SD se-Kecamatan Pasirwang terhadap produk gadai emas syariah masih berada pada taraf *cukup*, Bank Syariah Mandiri perlu membangun sistem informasi dan mekanisme pengenalan masalah para nasabah serta meningkatkan sistem layanan dan perilaku *pasca pembelian*.

Selain saran untuk Bank Syariah Mandiri, peneliti juga akan memberikan saran akademik yaitu:

Bagi peneliti-peneliti lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap produk gadai emas di Bank Syariah Mandiri.